

NATURICIÓN



Huellas que cuidan:

Sociedad, Animales y *naturaleza.*

DESDE 1994.

Reporte de
Sostenibilidad
2024



Palabras de nuestro CEO.

(GRI 2-22)

Jorge Mario Acevedo
Gerente General



En nuestra empresa, entendemos que la sostenibilidad no es solo una meta, sino un camino esencial para garantizar el éxito a largo plazo. Nuestro compromiso comienza con las personas; trabajamos cada día para que nuestros colaboradores lleguen felices a trabajar y regresen a casa aún más motivados, sabiendo que hacen parte de un propósito mayor.

Este enfoque también se extiende a nuestro entorno. La responsabilidad ambiental es parte integral de nuestra decisión, al igual que el fortalecimiento de nuestras relaciones con proveedores confiables y la implementación de métodos innovadores en el manejo de nuestros productos. Estas acciones no solo mejoran nuestra competitividad, sino que también generan valor para las comunidades en las que operamos.

Al invertir en prácticas sostenibles con proveedores confiables y métodos de manejo innovadores de los productos, estamos construyendo un futuro más próspero y equitativo, donde el sector Agropecuario puede florecer sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Creemos firmemente en un futuro donde el sector agropecuario pueda prosperar sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. Seguiremos apostando por prácticas sostenibles que contribuyan a un modelo de desarrollo más equitativo, resiliente y consciente.

Quiénes somos.

(GRI 2-1)

Productora de Insumos Agropecuarios SOMEX S.A.S., es una empresa multilatina con más de 3 décadas de experiencia en la producción y distribución de sales mineralizadas para ganado. Con presencia en Centro y Suramérica, brindamos soluciones nutricionales de alta calidad que optimizan la salud y el rendimiento de la ganadería, contribuyendo al crecimiento del sector agropecuario.

En Somex contamos con la Resolución 6208 de 2017 del ICA, que nos acredita como productores de alimentos para animales y sales mineralizadas, habilitándonos para operar legalmente en el sector de insumos pecuarios.

Actuando bajo nuestro slogan **“Nutrición eficiente, consciente y sostenible”** nos permitimos presentar nuestro segundo reporte de sostenibilidad, correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, dando cumplimiento a los principios de transparencia, exhaustividad, precisión y claridad, el informe ha

sido elaborado de acuerdo con los estándares Global Reporting Initiative (GRI) alineando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Oficinas Medellín: Carrera 50 FF No 8 sur 27 of 520-521

Teléfono: 323 599 6534.

Malambo: Km 2,5 Vía Malambo-Sabanagrande, El Gladiador, lote 3B – 4

Teléfono: (+57) 323 599 6534

CINMEX: Finca 22 Vereda la Primavera, Santuario Antioquia

Teléfono: 323 599 65 34



✓ Inicios 1994

SOMEX nace con una misión clara: revolucionar la nutrición mineral del ganado en Colombia.

✓ Hito 2000

¡Un hito en la historia ganadera! Llevamos al mercado sales mineralizadas diseñadas para cada región, con un equipo experto en campo que conoce cada detalle del terreno.

✓ Innovación 2005

Innovamos más allá de la nutrición: nuestras fórmulas contrarrestan excesos en pasturas y aguas, ofreciendo soluciones a la medida.

✓ CINMEX 2006-2008

Nace **CINMEX**, nuestro centro de investigación, y damos el primer paso en el análisis nutricional de pasturas colombianas.

✓ Expansión 2010

SOMEX se expande al mundo. ¡Iniciamos exportaciones a Centro y Suramérica!

✓ Línea Premium 2013

Rompemos esquemas con nuestra **Línea Premium**, llevando la suplementación bovina a un nivel superior.

✓ Crecimiento 2016

¡Crecemos con fuerza! Nuestra nueva planta de producción nos impulsa a ser más competitivos y eficientes.

✓ Más innovación 2017

Más innovación, más conocimiento: nuevos equipos de investigación y un convenio con la **Universidad CES** fortalecen nuestra capacidad científica.

✓ 25° aniversario 2018

¡Renovamos nuestra imagen en nuestro **25° aniversario**! Un diseño moderno que refleja nuestra evolución y liderazgo.

✓ Multilatina 2022

SOMEX se convierte en **Multilatina**, expandiendo su producción a varios países de la región.

✓ Cumplimos 30 años 2024

¡Cumplimos **30 años** y damos un salto al futuro con **OMEGA**, nuestro primer brazo robótico en nuestra planta **Malambo, Colombia**!

✓ SOMEX llega a México 2025

¡**SOMEX** llega a **México**! Y no llega solo... **GEMINI**, nuestro segundo robot, se une a la revolución productiva en nuestra planta **Malambo en Colombia**.





Sembrando bienestar, **cosechando futuro.**

(GRI 2-2) (GRI 2-3)

Este reporte da a conocer el desempeño, estrategias y gestión realizada en cada uno de los procesos de SOMEX, sus sedes, como son: planta de producción, oficinas administrativas y el CINMEX, presentaremos información de proveedores, clientes, colaboradores y estadísticas de los resultados alcanzados.

El informe de sostenibilidad se realiza anualmente, si requiere ampliación de algún contenido puede escribirnos al siguiente correo
angela.henao@somexnutricion.com

Nuestra Estrategia.

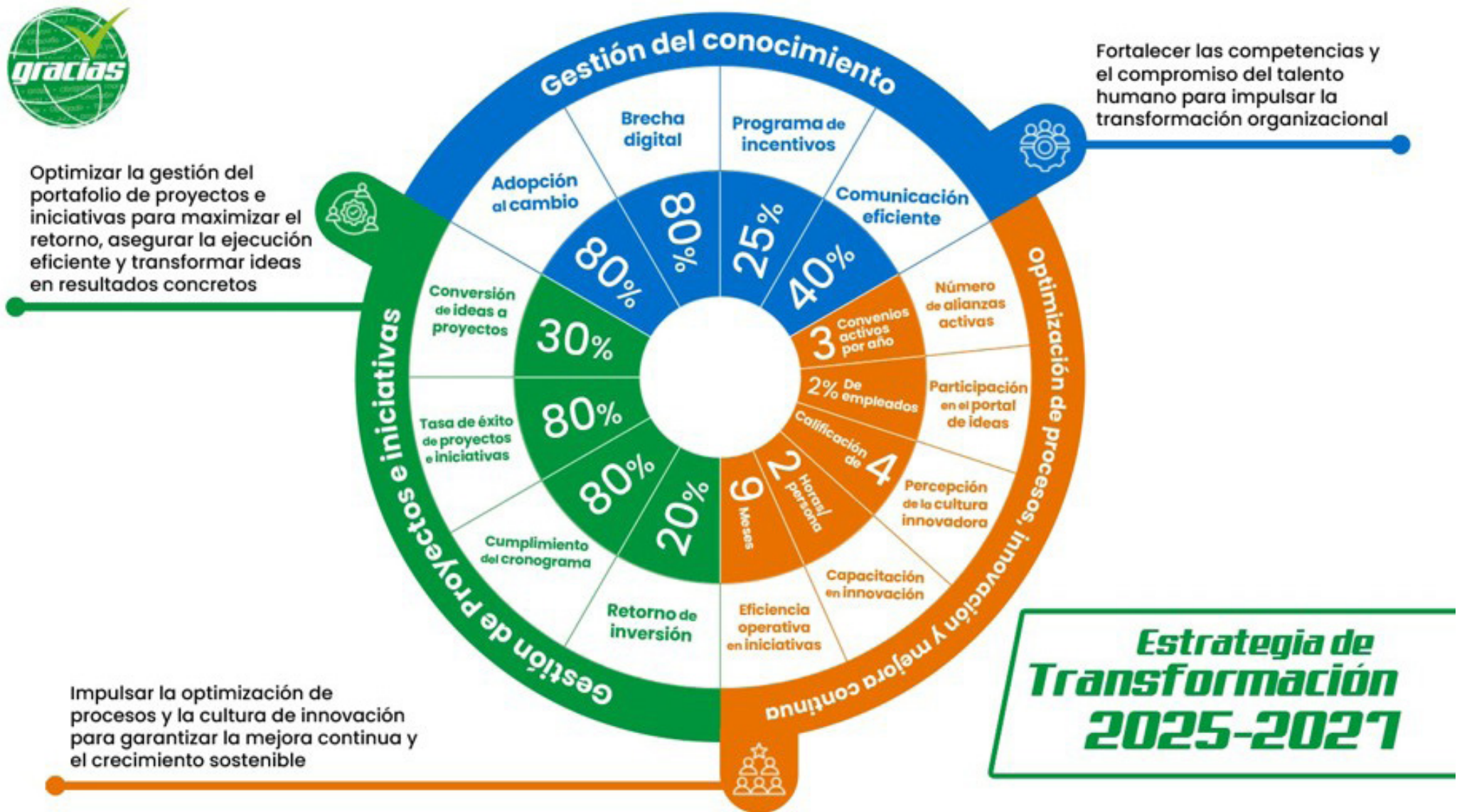
Transformación: **innovar** es **transformar**
el **presente con**
visión de futuro.

(GRI 2-6)



colaboratorio

“La innovación es la adopción de ideas que den respuesta a situaciones que necesiten ser resueltas, mejoradas o hacerse de otra manera agregando valor para los clientes y/o Colaboradores”.



Gestión de conocimiento/
cambio

En Somex entendemos la gestión del conocimiento y el cambio como uno de los pilares del proceso de Transformación. Este es un proceso sistémico que implica identificar, organizar, compartir y optimizar los activos intelectuales de Somex para mejorar su desempeño y competitividad. Con esto, buscamos aprovechar eficazmente el conocimiento colectivo que genera la organización incluyendo tanto el conocimiento implícito (documentado) como el tácito (producto de la experiencia de cada colaborador). **Innovación y mejora continua**

SOMEX debe fortalecer sus capacidades de innovación a corto, mediano y largo plazo, para ello se ha definido una estrategia de asignación de recursos basada en la teoría 70-20-10 de Eric Schmidt; esta metodología propone distribuir los esfuerzos de la siguiente manera: 70% de los recursos se asignan al core del negocio, 20% a las adyacencias y 10% a lo transformacional (totalmente nuevo al mercado y a la industria).

Componente	Asignación
Producto	20%
Personas (cultura)	30%
Procesos	30%
Sostenibilidad	10%
Nuevos negocios	10%

Gestión de Proyectos e
iniciativas:

“Optimizar la gestión del portafolio de proyectos e iniciativas para maximizar el retorno, asegurar la ejecución eficiente y transformar ideas en resultados concretos”

INNOVAR PARA EL BIENESTAR.

SOMEX:

30 años impulsando la **nutrición animal sostenible** y el **bienestar social**.

(GRI 2-1)



La ganadería en Colombia y en muchas partes del mundo juegan un rol importante para la humanidad y su seguridad alimentaria, contribuye con aproximadamente el 40% del PIB agropecuario global, provee el 33% de la proteína y el 17% de las calorías que se consumen globalmente y crea importantes oportunidades de empleo para los hogares rurales.

Es importante conocer cuáles son las bases de la producción ganadera desde la seguridad alimentaria, el medio ambiente, la economía y el bienestar del animal, y que, si bien los animales por su fisiología emiten gases, también es cierto que de una manera sistémica se puede disminuir estas emisiones mediante prácticas de manejo alimenticios y tecnológicas que permitan su reciclaje de carbono sin detrimento del suelo.

Durante tres décadas, SOMEX ha contribuido decididamente al mejoramiento de los sistemas de alimentación animal en Colombia, con el objetivo de **optimizar el rendimiento por metro cuadrado** y **mejorar la calidad nutricional**, generando así impactos positivos en la productividad del sector agropecuario y en el bienestar de la sociedad.

Uno de los principales aportes ha sido la **caracterización precisa de los sistemas de alimentación**, mediante el uso progresivo y tecnificado de herramientas de diagnóstico. Inicialmente, este proceso se desarrolló en alianza con la Universidad Nacional, a través de análisis bromatológicos orientados a la cuantificación de nutrientes. Más adelante, SOMEX fortaleció esta línea mediante su propio **laboratorio Cinmex**, actualmente en proceso de acreditación,

garantizando así mayor autonomía técnica y confiabilidad en los resultados.

La innovación ha sido un pilar constante. El uso de **tecnologías de diagnóstico avanzado**, como: drones para el monitoreo de cultivos forrajeros y **dispositivos portátiles de medición de proteína**, ha permitido tomar decisiones informadas en campo, logrando balancear con mayor precisión los aportes nutricionales de las raciones y **optimizando el uso de los recursos disponibles**.

Estas acciones no solo han mejorado los estándares de alimentación animal, sino que también han contribuido a un modelo agropecuario más eficiente, rentable y alineado con los principios de sostenibilidad que SOMEX promueve.



Adicionalmente, SOMEX ha desarrollado **formulaciones regionalizadas de sales y suplementos nutricionales**, teniendo en cuenta las condiciones particulares del forraje, las aguas y los sistemas de producción locales. Ejemplos de ello son productos como las **sales Litorales, Magdalenas y Calcileches**, diseñadas para **balancear dietas según las necesidades específicas del territorio**. Esta estrategia no solo mejora la respuesta productiva, sino que también **reduce la liberación de nutrientes potencialmente contaminantes**, como el fósforo, disminuyendo así la presión ambiental sobre suelos y cuerpos hídricos.



Un aspecto destacado de esta estrategia ha sido la **reducción significativa de los niveles de fósforo en los productos**, algo inusual en la nutrición ganadera convencional. Esta optimización ha permitido **minimizar la liberación de fósforo al ambiente**, contribuyendo a reducir el riesgo de **procesos de eutrofización** en suelos y cuerpos de agua, y demostrando que es posible combinar productividad con responsabilidad ambiental.



Adicionalmente, SOMEX ha incorporado procesos de investigación **in vitro para simular condiciones ruminales**, lo que permite evaluar y ajustar las dietas en condiciones controladas. Esta metodología facilita la **cuantificación del uso eficiente de las pasturas**, y ha demostrado ser eficaz para **aumentar la producción animal y reducir emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, avanzando hacia modelos de ganadería climáticamente inteligente.



Fortalecimiento de capacidades en la cadena agropecuaria.

Además, la compañía ha promovido activamente la **extensión del conocimiento técnico** a lo largo de la cadena productiva. A través de programas como **"SOMEX en la academia"**, desarrollando espacios de formación y transferencia de saberes para productores, canales de comercialización y estudiantes. Entre 2015 y 2020, más de **10.000 estudiantes** fueron impactados positivamente, fortaleciendo su comprensión sobre nutrición animal sostenible, tecnologías aplicadas y buenas prácticas productivas.





Todas estas acciones reflejan un enfoque integral que articula **innovación, sostenibilidad ambiental, educación y desarrollo social**. SOMEX reafirma así su liderazgo en la transformación del sector agropecuario colombiano, con una mirada puesta en la competitividad del presente y el bienestar de las generaciones futuras.



Uno de los avances más significativos impulsados por SOMEX ha sido el **desarrollo de sistemas de suplementación nutricional diferenciados por etapa de vida**, marcando una evolución frente a los modelos tradicionales que aplicaban los mismos nutrientes durante todo el ciclo productivo del animal. Esta estrategia, basada en el conocimiento detallado de los **requerimientos específicos según la fase fisiológica** del ganado, junto con el análisis preciso de **forrajes, aguas y balanceados**, ha permitido suministrar solo lo necesario en el momento adecuado. Como resultado, **los indicadores de desempeño productivo han mostrado mejoras sustanciales, con aumentos de hasta el 50% en eficiencia reproductiva y en ganancias de peso**. Además, los suplementos han sido formulados con criterios de sostenibilidad, buscando **reducir excreciones y optimizar el aprovechamiento de la dieta existente**, aportando a una ganadería más eficiente y ambientalmente responsable.



Estas iniciativas reflejan un enfoque integral y estratégico que articula **innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental, desempeño productivo y desarrollo social**. SOMEX reafirma así su liderazgo en la transformación del sector agropecuario colombiano, avanzando hacia un futuro más equitativo, eficiente y respetuoso con los recursos naturales.

Durante 2024, el Centro Integral de Servicios (CIS) brindó atención a **329 distribuidores a nivel nacional**, a través de una gestión segmentada y personalizada, utilizando canales como llamadas telefónicas y mensajes vía WhatsApp para mantener un contacto constante y efectivo.

Como parte de nuestra estrategia de fortalecimiento comercial, **realizamos giras nacionales** con el objetivo de visitar y reconocer a un segmento clave de nuestros distribuidores, consolidando así relaciones de confianza y compromiso mutuo. Para 2025, el enfoque estará en continuar visitando el resto de los distribuidores, con el fin de seguir cultivando vínculos comerciales sólidos y sostenibles.

Es importante destacar que SOMEX **no realiza ventas directas a clientes finales**, como ganaderos. Nuestro modelo de operación comercial se articula exclusivamente a través de **distribuidores y subdistribuidores**, garantizando así una red estructurada y sostenible de comercialización.

Nuestra marca.

(GRI 2-6)

Para Somex S.A.S, proteger legalmente su nombre, logotipo, eslogan y demás signos distintivos es una prioridad estratégica. Esta protección no solo resguarda la identidad de la marca frente a usos no autorizados, sino que también genera confianza entre los clientes, al brindar credibilidad y respaldo legal tanto a nivel nacional como internacional.

Además, contar con marcas registradas fortalece la presencia comercial, facilita la expansión a nuevos mercados y agrega valor a los productos al asociarlos con una identidad reconocida y protegida.

Para el 2024, se realizaron las siguientes gestiones de marca ante la SIC en marcas nacionales.

Registro de marca en Colombia - 2024	
Nuevos	1
Actualización	89
Renovación	2

Para el 2024 se renovó un registro de marca en el exterior

Registro de marca en el exterior - 2024	
Renovación	1





Nuestro enfoque en sostenibilidad.

(GRI 3-1, 3-2)

Lista de Temas Materiales

Los impactos reales, potenciales, negativos y positivos identificados en el proceso de determinación de Temas Materiales fueron verificados por Liliana Gaviria, Gerente Ejecutiva.

Como parte de este proceso, la verificación fue complementada con la agrupación de los impactos en Temas y divididos en Nuestra Prioridad y Nuestro ADN, como se muestra en la tabla.

TEMAS MATERIALES
Nuestra Prioridad
Ética y transparencia
Cadena de suministro
Seguridad y salud en el trabajo
Nuestro ADN
Investigación, desarrollo, innovación y transformación
Servicio a los grupos de interés



Centro Integral de Servicios (CIS)

No vendemos **productos**, creamos **experiencias de valor.**

(GRI 2-25)

Uno de los procesos diferenciadores del CIS y de Somex en general, es la **atención personalizada de PQRSF (Peticiónes, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones)**. La fuerza de ventas nacional gestiona cada solicitud de manera presencial, aplicando protocolos específicos según la tipología correspondiente. Cada caso se registra en el aplicativo de gestión interno, donde el área responsable realiza el seguimiento y brinda una solución eficaz. En 2024, se recibieron y atendieron **46 solicitudes**, cumpliendo con los acuerdos de servicio establecidos.

Adicionalmente, desde el CIS gestionamos el proceso de **consultoría virtual**, disponible en la página web corporativa. Este espacio permite a usuarios externos realizar consultas técnicas o comerciales relacionadas con Somex. Cada solicitud es asignada a un miembro de la fuerza de ventas según la ubicación del consultante, quien ofrece una respuesta personalizada a través de llamada telefónica o visita presencial, según la necesidad. Durante 2024, se recibieron **50 consultas**, varias de las cuales generaron oportunidades de venta.

Estratégicas,
políticas y prácticas.

(GRI 2-23, 2-24)

Política integrada SG

Política De tratamiento de datos

Políticas TIC

Políticas del SG – SST (Política de seguridad vial, política comité de convivencia, política de regulación del consumo de alcohol tabaco, política de prevención del acoso sexual)

Abastecimiento: cadenas que fortalecen nuestro propósito.

(GRI 2-25)



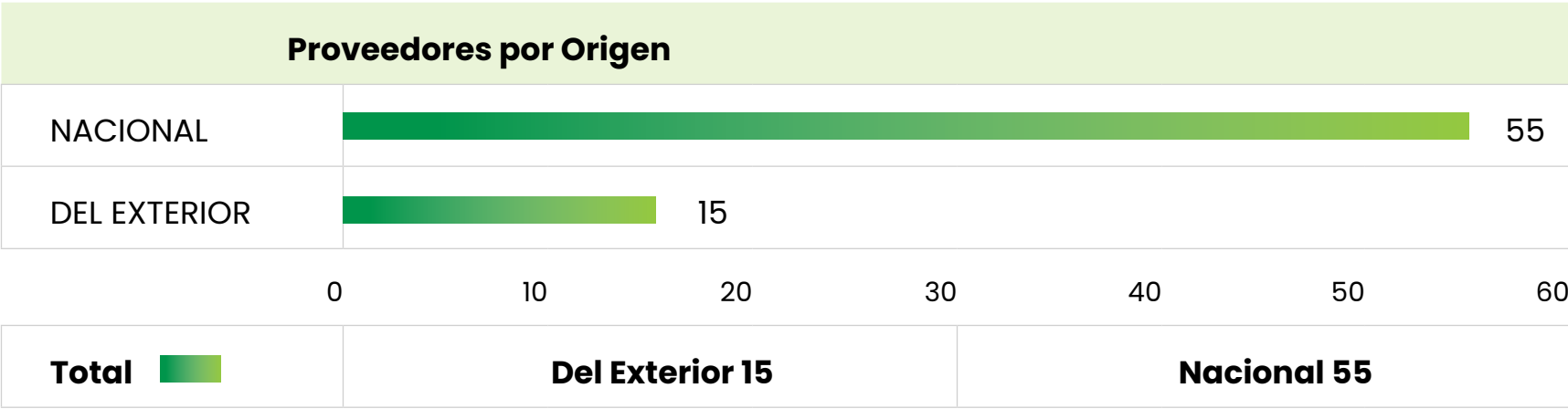
Selección de Proveedores: Garantizando Confiabilidad y Cumplimiento

En SOMEX, todos los proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro deben superar un proceso de selección riguroso y estandarizado, que incluye criterios como: precio, condiciones comerciales, gestión ambiental, capacidad logística y certificaciones. Solo aquellos que alcanzan un mínimo del 70% de cumplimiento son aprobados, garantizando transparencia, competencia justa y alineación con nuestros principios de sostenibilidad.

Adicionalmente, realizamos una evaluación semestral de desempeño que abarca calidad de materias primas, cumplimiento en entregas y servicio. Esta calificación se comunica formalmente, y los proveedores con desempeño insuficiente reciben acompañamiento. Si no mejoran, son retirados del portafolio. Este enfoque asegura una cadena de suministro eficiente, confiable y sostenible, en cumplimiento con normativas como SAGRILIFT y protección de datos personales.

COMPRAS MATERIAS PRIMAS 2024			
Etiquetas de fila	Kilos comprados	Valor a IVA	% Participacion
DEL EXTERIOR	51.744.267	\$ 67.860.013.623	67,45%
NACIONAL	4.878.300	\$ 32.747.300.018	32,55%
Total general	86.622.567	\$ 100.607.313.641,00	100,00%

Etiquetas de fila	Razón social proveedor
DEL EXTERIOR	15
NACIONAL	55
Total general	70



Internacional:

Llevando nuestro propósito al mundo.

(GRI 2-25)

Somex S.A.S. exporta sales mineralizadas para nutrición animal a diversos países de Centro y Suramérica, nuestra selección de materias primas y minerales orgánicos nos permite garantizar resultados sostenibles, contribuyendo con desarrollo del sector agropecuario en la región.

La gestión comercial internacional está a cargo de dos gerentes de ventas, quienes, en conjunto con nuestro equipo de asesores técnico, lideran las estrategias de posicionamiento, expansión y generación de demanda en los mercados objetivos. Ofreciendo un acompañamiento directo y ponemos a disposición de quienes dependen del campo las herramientas tecnológicas que hacen trascender nuestra labor.

A cierre de 2024, el 75% de las exportaciones se realizan por vía marítima, a través del puerto de Barranquilla, en la región Caribe colombiana, y el 25% vía terrestre. Actualmente, las ventas internacionales aportan el 3% de las ventas totales de la compañía.



Calidad: Excelencia que nutre confianza.

(GRI 2-25)

En SOMEX, la calidad no es un requisito... es nuestra forma de trabajar.

Cada gramo que producimos lleva detrás procesos rigurosos, controles precisos y un compromiso inquebrantable con la confianza de nuestros clientes.

Por eso hablamos de Calidad: excelencia que nutre confianza.

1. Recepción, muestreo y revisión de la materia prima

- Programación diaria en la plataforma de ingreso de vehículos de materias primas.
- El área de calidad verifica la materia prima que ingresa y programa el muestreo correspondiente.
- Se asigna un estatus a la materia prima: Aprobado, rechazado o derogado.

2. Controles del proceso:

- Contamos con una matriz de riesgos de inocuidad, en la cual se establecen y gestionan los riesgos asociados tanto a las materias primas como al proceso productivo.

3. Control de producto terminado:

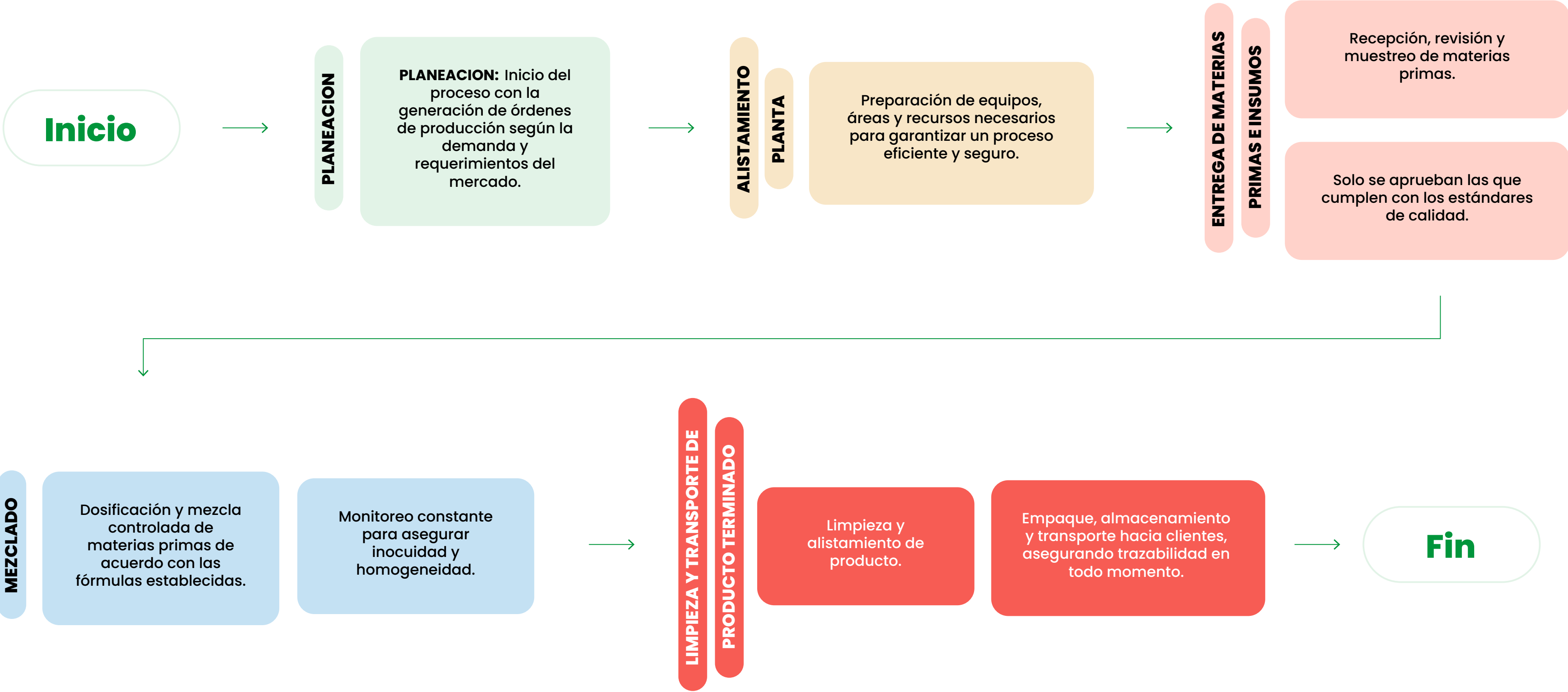
- a. Liberación por Balance de masa
- b. Liberación por análisis de laboratorio
- c. Monitoreo quincenal de comportamiento de la mezcla.
- d. Manejo del producto no conforme: aislamiento
- e. Exigencias del ICA: Cumplimiento Resolución 61252 de 2020



Producción:
producir con **responsabilidad** es
sembrar futuro con cada
gramo.

(GRI 2-25)

Flujograma de producción



Dirección **estratégica** y **buen gobierno**: liderar con propósito,

gobernar con ética.

(GRI 2-9, 2-10, 2-13, 2-19)

Somex S.A.S. cuenta con una Junta Directiva compuesta por cinco miembros principales de los cuales 2 de ellos son accionistas y 3 son externos e independientes, los miembros son elegidos por la Asamblea General de Accionistas.

Su composición busca garantizar la diversidad de perfiles profesionales, independencia, y un enfoque estratégico en la toma de decisiones. La Junta se reúne de manera ordinaria una vez al mes y extraordinariamente cuando las circunstancias lo ameriten.

La empresa cuenta con una estructura de alta dirección encabezada por el Gerente General, apoyado por los directores y gerentes de Procesos.

Los gerentes y directores presentan informes mensuales a la Gerencia y anuales por proceso a la Junta Directiva; adicionalmente, cada trimestre se presentan los avances del plan estratégico.



Juan David Soto García

Ocupación: Independiente
Cargo en la Junta: Presidente
Independencia: Patrimonial
Años como miembro de la Junta: 9



Álvaro Arango Restrepo

Ocupación: Independiente
Independencia: Independiente
Años como miembro de la Junta: 3



Jesús Alberto Soto García

Ocupación: Independiente
Independencia: Patrimonial
Años como miembro de la Junta: 9



Sergio Serrano Rivero

Ocupación: Gerente General TRANSER S.A.S.
Independencia: Independiente
Años como miembro de la Junta: 6



Juan González Restrepo

Ocupación: Independiente
Independencia: Independiente
Años como miembro de la Junta: 7

Comité Primario.

La Junta Directiva ha establecido una retribución económica para sus miembros principales y suplentes, la cual se fija en salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV). Esta compensación será reconocida por su participación en las sesiones ordinarias y extraordinarias, y demás funciones asignadas, conforme a los lineamientos internos y la normativa legal aplicable.

La gobernanza de la empresa se complementa con la labor de comités especializados que fortalecen el control y la estrategia de largo plazo, los cuales se reúnen de manera mensual y son acompañados por al menos un miembro de junta.

- **Comité de comercial:**
Encargado de supervisar la gestión comercial, profundizar en temas de mercado y analizar estrategias para el desarrollo y crecimiento.
- **Comité de Financiero:**
Encargado de vigilar la gestión financiera, contable y tributaria.



Nuestros Directores

Cultura de *legalidad* y transparencia.

(GRI 2-15, 2,16 205-1, 205-3, 2-27)

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, se avanzó en la Construcción de la matriz legal de la empresa en colaboración con los líderes de cada proceso.

El seguimiento a esta matriz se realiza desde el proceso administrativo, utilizando la herramienta Planner. A través de esta plataforma, cada líder documenta el avance de sus responsabilidades y registra el cierre de los cumplimientos correspondientes. Esta metodología permite mantener un control actualizado, organizado y compartido del cumplimiento legal en todos los niveles de la organización.

Entre los compromisos más relevantes que la organización gestiona activamente se destacan los aspectos técnicos relacionados con el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y los asuntos tributarios ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Durante el año 2024, la empresa Somex S.A.S. no recibió ninguna sanción de carácter legal, ni fue objeto de multas por parte de autoridades competentes, lo que refleja el cumplimiento normativo y el compromiso de la organización con la legalidad y la regulación vigente.

Política de contratación: Desde el año 2022, Somex S.A.S. cuenta con una Política de Gestión de Contratación, la cual tiene como propósito promover relaciones transparentes y éticamente responsables con proveedores, contratistas y colaboradores. Esta política está alineada con la cultura empresarial de la organización y establece un marco global para el control y gestión de los riesgos asociados a las actividades de compra y contratación de servicios.

Dentro de esta política se han definido aspectos clave como:

- Los montos establecidos para las distintas modalidades de contratación.
- Las cláusulas obligatorias que deben incluirse en los contratos.
- Las pólizas requeridas, según el objeto y naturaleza del contrato.
- Los deberes y responsabilidades de cada una de las partes involucradas.
- Esta política contribuye a fortalecer la transparencia, la gestión del riesgo y el cumplimiento normativo en todos los procesos de contratación de la organización.

Comprometida con las buenas prácticas y la transparencia la empresa orienta sus esfuerzos al cumplimiento normativo mediante el mantenimiento y actualización del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF), el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Programa Integral de Gestión de Datos Personales. Cada uno de estos sistemas cuenta con una matriz de riesgos que permite identificar, evaluar y controlar situaciones que puedan afectar la integridad operativa o reputacional de la empresa.

En SAGRILAF, se gestionan 8 tipos de riesgos asociados a la vinculación de terceros sin la debida diligencia, el uso de recursos de origen ilícito entre otros. Para enfrentarlos, se han establecido alrededor de 30 controles, incluyendo procedimientos de conocimiento del cliente y proveedor, verificación en listas vinculantes y jornadas de formación interna.

En cuanto al PTEE, se cuentan con 5 tipos de riesgos, entre ellos el conflicto de intereses y el fraude interno. Para mitigarlos, se aplican alrededor de 20 controles, como la aplicación de los lineamientos del manual y el uso de la Línea Ética para reportar hechos de forma confidencial.

En el Programa de Tratamiento de Datos Personales, se gestionan 22 riesgos asociados a posibles vulneraciones de la privacidad, acceso no autorizado a la información y deficiencias en la recolección, almacenamiento o eliminación de datos. Frente a estos riesgos, se han implementado alrededor de 80 controles tales como: protocolos de seguridad informática, controles de acceso, gestión de la autorización para el uso de los datos y procesos de capacitación.

La empresa cuenta con el Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y el Código de Transparencia, Ética y Buen Gobierno, los cuales establecen los criterios para la gestión de estos riesgos, incluyendo la obligación de reportar cualquier situación que pueda afectar la objetividad en la toma de decisiones.

La empresa dispone de la Línea Ética (lineaetica@somexnutricion.com), un canal confidencial que garantiza la protección del denunciante y permite reportar posibles casos de corrupción, fraude, lavado de activos o conflictos de interés. A la fecha, no se han presentado reportes relacionados con estos temas.





Gestión de registros sanitarios de producto.

(GRI 416-1)

En SOMEX, la salud y seguridad de nuestros clientes y consumidores finales es una prioridad. Para garantizar la inocuidad y legalidad de los suplementos minerales que comercializamos para las distintas etapas de las especies bovinas, cumplimos estrictamente con los requisitos regulatorios establecidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), incluyendo la obtención de registros sanitarios conforme a la Resolución 061252 de 2020.

Asimismo, nuestros procesos de manufactura se desarrollan bajo el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) exigidas por el ICA, lo que nos permite asegurar que cada producto es fabricado de manera segura, con estándares de calidad, trazabilidad e inocuidad.

Este compromiso está alineado con nuestro propósito corporativo:

“Mejorar los estándares de producción animal, para que quienes dependen del campo evolucionen y prosperen.”

En el 2024, mantenemos 65 productos activos, registramos 1 nuevo producto y actualizamos 8 registros existentes.

Para el año 2025, se deben actualizar 58 registros sanitarios de productos conforme a la normativa 061252 del ICA.

Somex también tiene presencia internacional, con productos registrados en los organismos regulatorios correspondientes de cada país.

País	Número Registros sanitarios vigentes
Ecuador	11
Panamá	11
Costa Rica	13
Nicaragua	13
Guatemala	12
Rep Dominicana	12
Venezuela	6
México	No es necesario tener registros para su venta

Desempeño económico: Incorporar criterios de **sostenibilidad** en nuestras decisiones **económicas fortalece** nuestra

resiliencia corporativa.

(GRI 201-1)

Durante el año 2024, Somex S.A.S. mantuvo una trayectoria de crecimiento sostenible, reflejando una gestión financiera sólida y una estrategia de expansión responsable en el mercado nacional e internacional.

Como parte del control de riesgos financieros, Somex cuenta con una política activa de cobertura cambiaria frente al USD, dado que el 85% de las materias primas son importadas.

Los ingresos generados de la actividad principal en el 2024 fueron \$222.389.987.884

En el año 2024, la economía Colombiana creció en el 1.8% y crece comparado con el 2023 que fue de 0.6%. América Latina creció 2.2% por encima del 2023 que fue 1.2%, Somex creció el 7% en pesos y crecimos 11.4% en toneladas, cifra que es la más alta en los últimos años, del presupuesto asignado en el año en pesos llegamos al 98.3% y en toneladas al 98% y las Sales Nacionales llegaron 104.8% en toneladas.

Como se puede ver llegar al 98% del presupuesto fue un gran logro de toda la empresa y fue un año de recuperación tanto a nivel de clientes como

del flujo de caja y pago de deuda a los bancos. Es sorprendente haber recuperado la pérdida del año anterior y generar un Ebitda de 18.9%. es claro que, sin el equipo comprometido y unido, no hubiese sido posible llegar a estos maravillosos resultados.

En las Sales Nacionales crecimos 12.6% en toneladas y es de los incrementos más altos que hemos tenido en los últimos años. La razón principal ha sido la constancia en mantener y recuperar clientes, con la ayuda de la segmentación de Distribuidores y Ganaderos y la creación de las 4 Macrozonas. Es de anotar también la sinergia que se ha creado con la Gerencia Comercial, Dirección de Mercadeo, Dirección Técnica y Dirección de I+D, lo cual ha hecho llegar con más contundencia al mercado.

El resultado final de la venta fue de 95.774 toneladas, 11.4% más que el año 2023 y el 98% de cumplimiento de presupuesto, las ventas netas fueron de \$258.540 millones de pesos, el 7% más que el año anterior.



En el Ciclo I de 2024, el hato ganadero se mantuvo, a pesar de las dificultades que atravesó la ganadería colombiana en el último año, respecto a la crisis del sector lácteo y a la pérdida de la dinámica exportadora de carne y animales en pie. El inventario bovino colombiano llegó en el 2024 a su nivel más alto de lo reportado en los últimos años con un total de 29,7 millones de animales, mientras que la **población de búfalos alcanzó los 579 mil animales. Hembras 19.4 millones y machos 10.3 millones.**

Somex S.A.S. participó con 3.576.000 cabezas de ganado y el 10.01% del mercado con un promedio de 71 gramos día para el 2024.



Satisfacción del
cliente y *gestión*

**responsable
del producto.**

Escuchar para **garantizar** la **seguridad** de quienes

confían en nosotros.

(GRI 416-1, 416-2)

En **Somex** llevamos a cabo un riguroso control de las materias primas, los productos terminados y las etapas críticas del proceso productivo, en cumplimiento con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Esto nos permite garantizar la inocuidad y eficacia de los productos destinados a la suplementación animal, protegiendo la salud del consumidor final. Con este enfoque, no solo aseguramos el cumplimiento normativo, sino que también ofrecemos alimentos seguros, nutritivos y consistentes en su formulación, fortaleciendo la confianza del mercado en nuestra marca.



Nuestro laboratorio, con sedes en **Malambo** y **Santuário**, está equipado con tecnología avanzada para evaluar tanto materias primas como productos terminados fabricados por la empresa. Actualmente, nos encontramos en

proceso de implementación de la norma **NTC ISO/IEC 17025:2017**, norma que establece lineamientos para los laboratorios de ensayo y calibración, con el objetivo de elevar los estándares de calidad, asegurar la trazabilidad de los resultados y avanzar hacia la acreditación. Como parte de este proceso, estamos actualizando procedimientos, modernizando tecnologías, capacitando al personal técnico y adecuando las instalaciones.

Estos esfuerzos fortalecerán la confiabilidad de los resultados emitidos y, en un horizonte cercano, permitirán ampliar el alcance analítico a otras matrices relevantes para la nutrición y sanidad animal, brindando servicios tanto a clientes internos como externos.



Además del análisis de los productos elaborados por Somex, el laboratorio realiza estudios bromatológicos del pasto consumido por el ganado, lo que refleja un enfoque integral de la nutrición animal. Este servicio permite a nuestros clientes conocer el perfil nutricional real de sus forrajes y, a partir de diagnósticos precisos, recibir recomendaciones técnicas fundamentadas sobre los productos más adecuados para complementar la dieta del ganado. Con esta herramienta, Somex no solo ofrece soluciones, sino también conocimiento especializado que contribuye a optimizar la productividad, mejorar la salud animal y aumentar la rentabilidad de los sistemas ganaderos.

ANÁLISIS DE MUESTRAS

MUESTRAS 2024	# Muestra	# Análisis realizados
Materia prima	1445	5780
Producto terminado	1486	11782
Materias vegetal	100	95

***Invertimos 200 millones de pesos en equipos tecnológicos.**



Mercadeo:
sostenibilidad que **se
siente, se vive y se
comparte.**

(GRI 417-1)



En SOMEX S.A.S, la sostenibilidad es un principio transversal que guía nuestras acciones, incluyendo las prácticas de comunicación, marketing y etiquetado de productos. El área de Mercadeo, tiene el compromiso de comunicar con propósito, educar con impacto y fortalecer el vínculo con nuestros públicos, promoviendo así una relación transparente y consciente con nuestros grupos de interés.

Todos nuestros productos incluyen la información exigida por las autoridades regulatorias, garantizando que los etiquetados sean claros, veraces y alineados con las disposiciones del ICA, especialmente en lo relacionado con especies objetivo, forma de uso, advertencias, composición y condiciones de almacenamiento. Además, nuestros mensajes publicitarios y materiales informativos son diseñados bajo criterios de responsabilidad ética y técnica, evitando afirmaciones engañosas y promoviendo el uso correcto y seguro de nuestros suplementos.

Este enfoque se alinea con nuestra visión de aportar al desarrollo empresarial sostenible, integrando la responsabilidad social, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de la confianza con nuestros clientes y aliados.

1. Comunicación transparente y responsable

Promovimos acciones orientadas a fortalecer la confianza, la coherencia institucional y el flujo claro de información:

- Mensajes alineados a los valores:** 48 mensajes internos “Lunes de valores”.
- Campañas especiales:** (Día del Agua, Día del Árbol, etc.).
- Prevención de desinformación:** intentos de suplantación.

2. Educación y sensibilización: buenas prácticas ganaderas:

- **69% de las publicaciones en canales digitales** tuvieron enfoque formativo.
- **53 piezas educativas compartidas en grupos regionales de WhatsApp** (Centro, Norte, Oriente y Lechería).
- **Se realizaron 2 transmisiones técnicas abiertas al público**, lideradas por expertos del sector.

No. 1 - “Cómo superar los desafíos en la crianza de terneras”

No. 2 - “Estructura del Hato Lechero como base de una lactancia consciente, eficiente y sostenible”

Crecimiento en redes sociales:

- Instagram:** **26.100** seguidores
- YouTube:** **2.520** suscriptores

WhatsApp como canal clave: representó el 30.6% del tráfico externo en transmisiones en vivo, consolidándose como medio principal de conversión y cercanía.

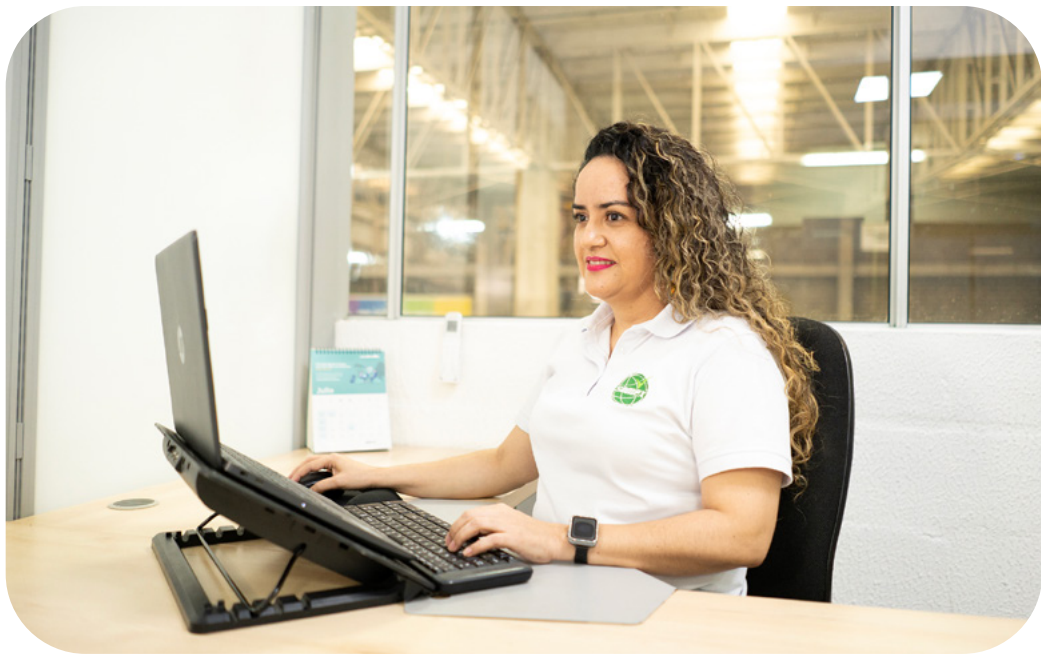
GEFE (Gestión de La Felicidad)
Talento que impulsa nuestro propósito.

Cultura organizacional y
condiciones laborales
sostenibles.

(GRI 2-7, 2-8, 401-1)



y estrategias de fidelización, que mantengan motivado al talento y reduzcan los retiros por búsqueda de crecimiento externo.



En 2024, en el proceso de gestión de la felicidad, logramos avances importantes en el proceso de atracción, continuamos con procesos de atracción de personal diseñados específicamente para cada proceso, enfocados en encontrar personas que cumplan con los requisitos técnicos con nuestra cultura y la de cada equipo, creando un ambiente en el que pudieran crecer y aportar, elegimos 114 personas de los cuales, como resultado de su buen desempeño, cinco aprendices fueron vinculados de manera directa, cinco operarios fueron vinculados directamente por Somex, permitiendo fortalecer el equipo con personas comprometidas y alineadas a nuestra cultura.

Atracción y selección de talento

- **Bolsa de empleo principal:** CompuTrabajo.
- **Impacto:** Mayor alcance de hojas de vida y opciones de selección.
- **Resultado:** Procesos de selección más asertivos
- **Enfoque:** Personas alineadas con la cultura organizacional.

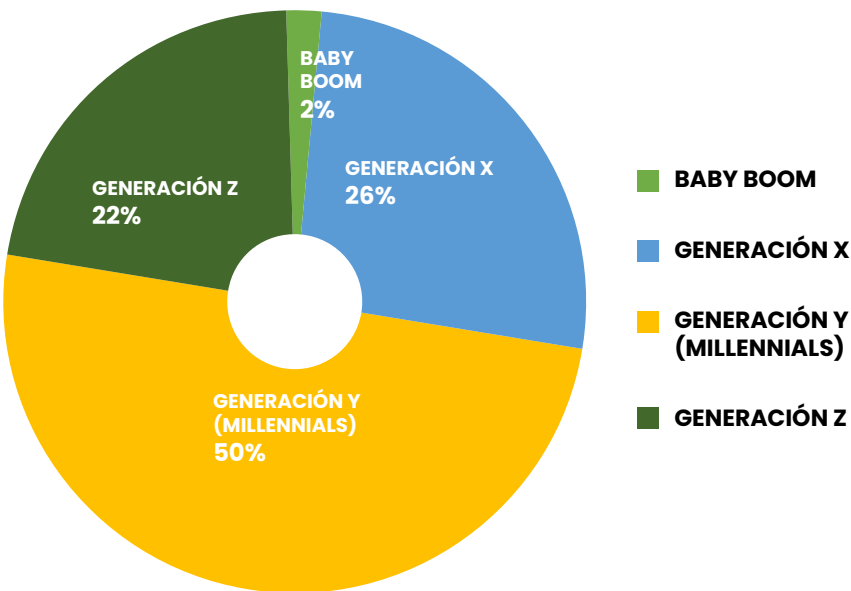
Acompañamiento e integración

- **Incremento en la frecuencia de acompañamiento** a nuevos colaboradores.
- **Objetivo:** Facilitar integración, adaptación y desempeño.
- **Beneficio:** Fortalecimiento de vínculos internos y bienestar del equipo.

- **Alineación:** Con valores, misión y visión de la organización.
- **Mejora continua**
- **Desafíos superados:** Impulsaron la reinversión de estrategias de atracción y acompañamiento.
- **Resultado:** Cultura organizacional más motivada y cohesionada.



Cantidad de colaboradores
por Generación

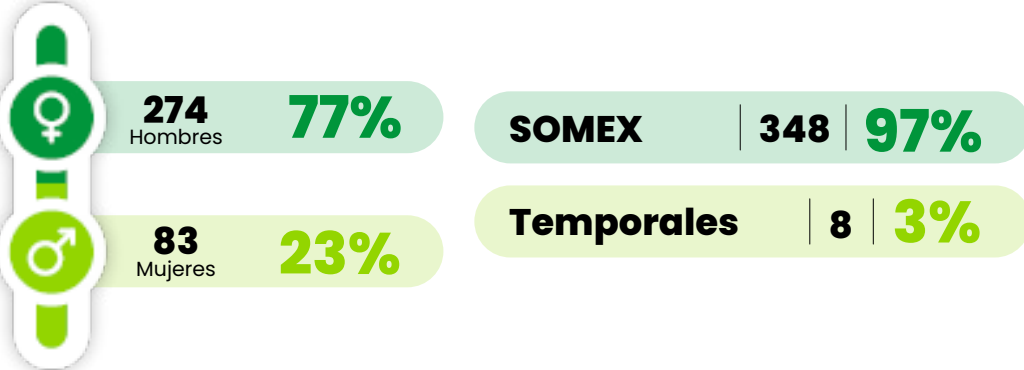


Durante el año 2024, la compañía registró un índice de rotación del 14%, derivado de 44 retiros frente a 79 ingresos. Si bien este valor supera en 2 puntos porcentuales la meta de SOMEX del 12%, se mantiene muy por debajo del promedio nacional, que en Colombia ronda el 26%. Esto posiciona a la organización con un buen nivel de estabilidad laboral frente al contexto externo.

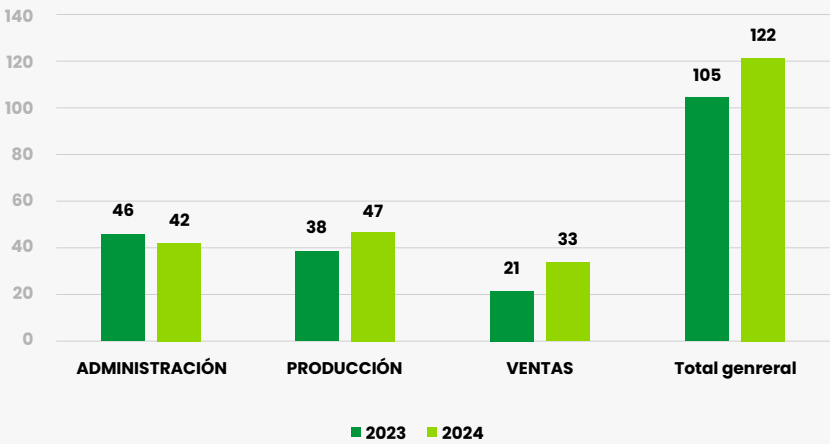
Adicionalmente, se destaca un promedio de antigüedad de 4.93 años, lo cual refleja una permanencia sólida del talento humano dentro de la empresa, favoreciendo la retención del conocimiento, la eficiencia operativa y el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Por otro lado, el promedio de edad de SOMEX es de 37.69 años, lo que indica una población laboral en una etapa madura, con experiencia y alta capacidad de desempeño. Este dato, además, reafirma la necesidad de continuar impulsando planes de desarrollo profesional, programas de formación

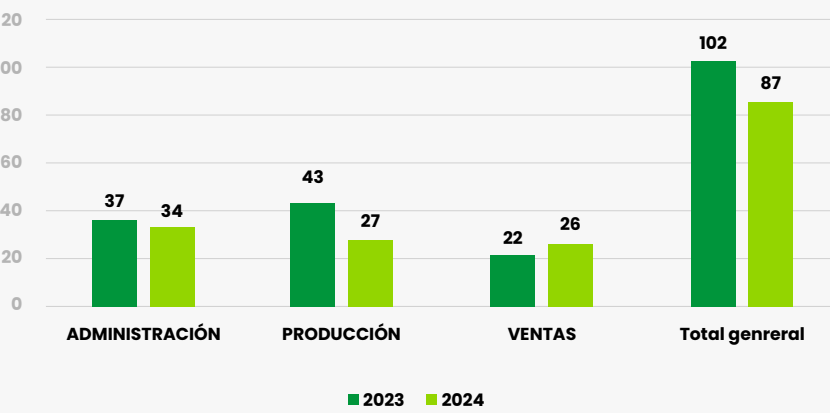
356 colaboradores así:



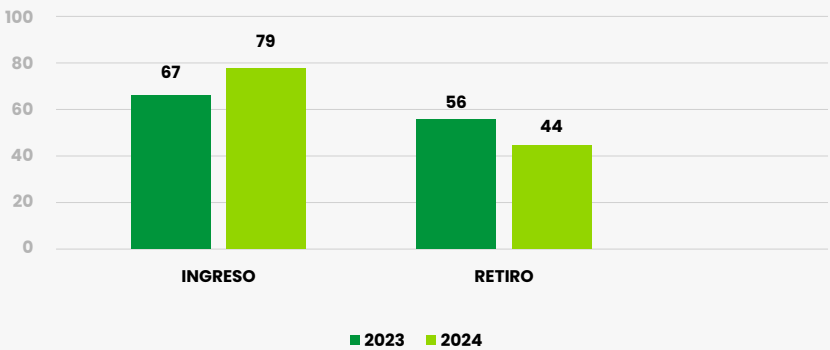
Ingresos por año



Retiros por año



Retiros por año



Formación y educación.

(GRI 404-1)

Nuestro propósito de generar confianza a través de la cultura de la felicidad lo medimos a través de una encuesta de felicidad y bienestar organizacional, bajo el modelo Martin Seligman, fundador de la Psicología positiva y de la teoría del bienestar o modelo PERMA, donde mide: emociones positivas, compromiso, relaciones, significado y logro. Con una participación del 100% de los colaboradores el resultado que obtenemos siendo la primera medición es de 9.15%, ubicándose así en la franja de MUY ALTO. La empresa consultora nos dice *"Este resultado nos genera una alta admiración por el trabajo previo que han realizado"* y nos impulsa a mantener y mejorar cada una de las variables.

Cumpliendo el propósito de la Universidad Mario Soto, "Nutrir tu inteligencia y tu ser", desde el proceso de Formación y Desarrollo se consolidó estrategias clave para el fortalecimiento de competencias y habilidades en la organización, con un énfasis particular en el SER-SABER-HACER. A través de programas y cronogramas estructurados, logramos impactar diversas áreas y contribuir al crecimiento de los colaboradores, asegurando una formación alineada con las necesidades operativas y estratégicas de la compañía y de cada uno de los procesos.

Como parte de nuestra gestión, el cronograma de formación y desarrollo se cumplió al 100% con un total de 40 formaciones, con una asistencia efectiva del 91% sobre el total de colaboradores programados.

En términos de cobertura, las formaciones se distribuyeron de la siguiente manera:

Barranquilla:

- 16 formaciones
- 771 personas asistentes
- 20 h y 30 min
- 1 SER - 6 HACER - 9 SABER

Medellín:

- 4 formaciones
- 256 personas
- 10h y 15 min
- 4 SABER

Fuerza de ventas

- 11 formaciones
- 623 personas
- 28 horas
- 4 SER 3 HACER 4 SABER

Toda la compañía

- 10 formaciones
- 451 personas
- 15 horas
- 8 SER 1 HACER 1 SABER

El 51% de las capacitaciones fueron impartidas por facilitadores internos, con un total de 31 sesiones lideradas por expertos de la compañía. Adicionalmente, se contó con 9 capacitadores externos, quienes complementaron la oferta formativa con conocimientos especializados. Uno de los principales logros del año fue la ejecución del programa Máster Técnico Comercial, diseñado para fortalecer las competencias de la Fuerza de Ventas en tres dimensiones claves: técnica, administrativa y comercial.

Desde el enfoque técnico, se estableció un cronograma de formación por trimestre, asegurando la capacitación de los técnicos, quienes posteriormente replicaron el conocimiento adquirido a sus equipos. En este espacio, se abordaron temas técnicos como la interpretación de indicadores zootécnicos, balanceo de raciones, formulación, y manejo de pastos y aguas. Hacia el foco de habilidades administrativas, se implementó un esquema de formación dirigido a toda la Fuerza de Ventas, abordando habilidades esenciales en talentos, expresión oral y presentaciones efectivas, ortografía y redacción, herramientas ofimáticas (Office 365), servicio al cliente y procesos contables.

Desde la perspectiva comercial, se ha promovido el fortalecimiento del liderazgo a través de la estrategia Liderar desde el Ágape, un enfoque que combina la visión humana con la gestión estratégica.

se avanzó en la capacitación del personal de planta, con un enfoque en mantenimiento y producción, garantizando la actualización técnica de los equipos de trabajo. En los procesos

administrativos, se priorizaron formaciones en Operador Económico Autorizado (OEA) y cultura organizacional, asegurando el cumplimiento de estándares normativos.

Fortalecimos las estrategias de felicidad promoviendo espacios lúdicos y recreativos que nos permitan disfrutar en bienestar y conectar con nosotros de esta manera, logrando fomentar equilibrio mente - cuerpo - espíritu. Realizamos diálogos saludables sobre: infancia y adolescencia, prevención en violencia de género, uso de drogas y taller 5 heridas para el manejo de las emociones.

Continuamos con el acompañamiento a los hijos de los colaboradores en la construcción del propósito personal y en el camino que van a emprender una vez finalicen la etapa secundaria, este proyecto lo llamamos Generación de talentos y desarrollamos talleres de autoconocimiento, orientación vocacional. Brindamos espacios de escucha a los colaboradores, con el propósito de acompañarlos en situaciones poco fáciles que se presenten e impactar de manera positiva en su bienestar y entorno familiar.

Se crearon espacios para conocer las motivaciones y el apoyo que podemos recibir de la generación Millenials y Z, de allí surgen iniciativas para trabajar en el ser, tales como: programa finanzas con Flow, cursos de baile, sesiones de yoga y aspectos que favorecen el bienestar de los colaboradores, estos espacios de conversación inclusivos nos permitieron aprender a crear planes a la medida según las necesidades y pensar en cómo desarrollar acciones en trabajo colaborativo, siendo los colaboradores gestores activos en los procesos.

En la adaptación a la cultura organizacional acompañamos a 60 colaboradores en el entrenamiento editandoME para acompañar a otros, donde fortalecemos las competencias organizacionales comunicación, trabajo en equipo, orientación al logro y liderazgo. Logramos consolidar y tener el Indicador de cultura interno con un 92.2%, logrando así gestionar la felicidad de los colaboradores.



Talento que *impulsa*
nuestro
propósito.

(GRI 404 -3)





SOMEX desde la academia

Fuerza de ventas:
embajadores del

bienestar.

“CONSTRUYENDO EQUIPOS DE TRABAJO”

Nuestra labor se rige por cuatro focos:

1. **Prospección:** Nuestra labor es el de traer clientes nuevos a nuestra marca, para lo cual se realiza un plan de acción con el equipo de cada zona del país y se visualiza la región geográfica y la población objetivo de interés para la empresa, y con ello construir un plan de acción para cada cliente, todo lo anterior se consigna en una base de datos a través de una aplicación de la compañía para su posterior seguimiento y análisis.
- **Entrenamiento:** Este entrenamiento y capacitación se realiza de forma transversal a todos los actores del proceso comercial, nuestro equipo, red comercial, ganaderos, estudiantes, para cada actor se tiene una metodología la cual relacionaremos a continuación:
- **2.2 Red comercial:** Esta población se capacita de forma constante, con un foco especial al personal de mostrador, lo anterior para robustecer sus conceptos y poder facilitar el

proceso de venta, toda actividad se termina con una clínica de ventas.

- **Nuestro equipo:** se realiza capacitación en temas de interés para nuestra labor (administración, ventas, conceptos técnicos), para que lo apliquen en momento de atención a nuestros clientes.
- **Ganaderos:** Para la capacitación y entrenamiento de esta población se realizan días de campo, y capacitación en temas en donde se expone los casos de éxitos de los trabajos de campo montado en cada zona, en esta actividad se realiza prospección de clientes
- **Universidades:** Mediante programas como SOMEX en la academia y charlas gestionada por nuestro personal, se impacta la población estudiantil de último semestre en programas como: zootecnia, Medicina veterinaria y medicina veterinaria y zootecnia, en temas netamente técnicos que ayuden a su proceso de formación, con lo anterior vamos sembrando marca en esos futuros profesionales en campo.

2. Visitas a explotaciones ganaderas

Estas visitas se realizan de forma integral en donde nuestro foco son el manejo de forrajes (cuidar las áreas de bosques, optimizando el uso de forrajes y bromatológica digital planes sanitarios, plan de suplementación mineral estratégica con base a la bromatología del predio y manejo óptimo de nuestro producto, haciendo de estas explotaciones empresas sostenibles, rentables y amigas del medio ambiente.

3. Trabajos de campo

Para esta actividad se escogen clientes prospectos y se realiza un trabajo demostrativo con alguno de nuestros productos del portafolio, con el fin de mirar el impacto que tienen nuestro portafolio en los indicadores productivos de la explotación y poder traerlos a nuestra marca. Asimismo los resultados y testimonios de estos clientes, nos sirve como insumo para el departamento de mercadeo para la realización de campañas.



“En SOMEX le apostamos a transformar forrajes en leche y carne”



Comunidades locales.

(GRI 413-1)



SOMEX ha desarrollado diversas iniciativas que fortalecen su relación con los actores del sector ganadero, promueven el bienestar animal y consolidan canales de comunicación más cercanos y efectivos.

CANALES DIGITALES Y CAMPAÑAS CON ENFOQUE DE BIENESTAR

Campaña “Una vaquita en el corazón”: entrega de productos SOMEX para el mejoramiento de la salud animal en fincas ganaderas aliadas.



Gestión de marca con propósito

- **Alianzas regionales:** activaciones en Caquetá, Eje Cafetero y Bogotá con más de 400 asistentes.

Materiales con propósito

Como parte del compromiso con el bienestar del entorno ganadero, desde el equipo de Mercadeo se diseñaron y distribuyeron materiales con enfoque social, educativo y técnico:

- **Kits escolares:** 1.500 unidades entregadas a hijos del personal de finca en las 21 zonas del país - *Inversión:* 80.000.000 COP.
- **Controles de haciendo:** 10.435 unidades distribuidas a ganaderos, personal de finca y profesionales del sector - *Inversión:* 28.000.000 COP
- **Lactividad:** plataforma de conexión técnica y educativa entre SOMEX y ganaderos del país.
- **Relaciones de largo plazo:** fortalecimiento del vínculo con aliados estratégicos a través de eventos, visitas técnicas y espacios de co-creación.

Crecimiento en redes sociales:

Instagram: **26.100** seguidores

YouTube: **2.520** suscriptores

- **WhatsApp como canal clave:** representó el 30.6% del tráfico externo en transmisiones en vivo, consolidándose como medio principal de conversión y cercanía.

Modelo de Servicio:

FILOSOFÍA PARA GESTIONAR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

En SOMEX, entendemos que el éxito de una organización no se define únicamente por la calidad de sus productos, sino también por la excelencia en el servicio que ofrecemos. Por eso, hemos adoptado como filosofía central el principio **“Que Yo Sea Útil”**, una guía que impulsa cada interacción con nuestros clientes internos y externos, fortaleciendo relaciones y construyendo un entorno verdaderamente colaborativo.

¿Cómo este proceso de servicio interno y externo nos ha dado logros?

La implementación del equipo UT PROSIM, guiado por el lema “Que yo sea útil”, ha generado transformaciones profundas y significativas en SOMEX, consolidando una cultura de servicio que impacta de forma positiva tanto dentro como fuera de la organización. Este proceso ha permitido:

Mejorar la experiencia de clientes y proveedores, quienes hoy perciben un servicio más humano, comprometido y distintivo dentro del sector. Por ello, llevamos nuestro **HACER** a cada cliente a través de la metodología **“Experiencias que transforman”**, un espacio en el que compartimos nuestro modelo de servicio desde una perspectiva de valor compartido, generando relaciones de beneficio mutuo (gana-gana) basadas en confianza y propósito.

Fortalecer la cultura organizacional, siendo reconocida por nuevos colaboradores y también por entidades externas que evalúan nuestro clima laboral. Este avance ha sido posible gracias al trabajo consciente en el **SER**, mediante la dinámica de **“La Mochila”**: una analogía que nos invita a reflexionar sobre lo que llevamos con nosotros en la vida y lo que ofrecemos a los demás desde la empatía, el respeto, la gratitud, el reconocimiento, la visibilidad y la personalización.

Impulsar una identidad de servicio diferenciadora, no solo en términos de resultados, sino en la construcción de relaciones laborales y comerciales

sostenibles. Esto lo logramos a través del **SABER**, representado por la experiencia vivencial de la **“Antorcha de Servicio”**, una dinámica en la que cada área ilumina y activa las premisas de servicio, sembrando una cultura de cambio que se manifiesta tanto en pequeños gestos cotidianos desde un correo con un mensaje de disposición hasta transformaciones actitudinales significativas.

Las preguntas que nos transformaron

En nuestro camino de transformación, nos hicimos preguntas profundas que marcaron la dirección de nuestra cultura de servicio:

• ¿Cómo puedo ser más útil a la sociedad?

• ¿Cómo transformar la vida de otros a través del servicio?

• ¿Estoy marcando la diferencia con mi trabajo diario?

Estas reflexiones poco a poco encuentran respuesta en la consolidación de tres pilares fundamentales: el **SER**, el **SABER** y el **HACER**.

Esta triada se ha convertido en el faro que guía nuestras acciones, fortalece nuestra identidad organizacional y da forma al ADN de servicio en SOMEX.

Actualmente, estamos trabajando activamente en el fortalecimiento de esta triada mediante ejercicios prácticos, espacios de formación y dinámicas que nos ayudan a interiorizar y vivir estos valores de forma coherente y transversal en toda la compañía.

Nuestra meta es clara: **seguir siendo líderes en el servicio dentro de nuestro sector**, generando experiencias memorables, cultivando relaciones sólidas y dejando una huella positiva en cada interacción.

Salud y seguridad en el trabajo:

Cultura de
prevención
y bienestar.

(GRI 403 1-10)

En el año 2024, el SG-SST arrojó un grado de cumplimiento del 100% según los estándares mínimos estipulados en la Resolución 0312 del 2019, el cual tiene el alcance para toda la compañía, contratistas, proveedores y visitantes.

SERVICIOS DE SALUD PARA LOS COLABORADORES

Nos comprometemos con el bienestar y la salud de los colaboradores. Por ello, implementamos un sistema de seguimiento continuo a sus condiciones de salud a través de la realización de exámenes médicos ocupacionales, conforme a la normativa legal vigente y los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.

Estos exámenes incluyen evaluaciones médicas de ingreso, periódicas y de retiro, con el objetivo de identificar de manera oportuna cualquier condición que pueda afectar la salud del trabajador o su desempeño laboral.

Contamos con diferentes herramientas para realizar seguimiento a ello.

• **ERP SIESA SST: ERP:** Planificación de Recursos Empresariales. **SIESA:** Sistemas de Información Empresarial. **SST:** Seguridad y Salud en el Trabajo.

• **COLMÉDICOS IPS.**

• **Allianz – Seguro de Vida con Atención Domiciliaria.**

• **Atención médica laboral y seguimiento de casos.**

• **Confidencialidad de la información médica.**

• **Entrega de Elementos de Protección Personal (EPP).**

• **Enfermería en planta de producción (Malambo).**

PARTICIPACIÓN

• **Brigadas de emergencia:** Medellín – 8 personas.

• **CINMEX:** 6 personas.

• **Brigadas de emergencia:** Barranquilla: 52 personas.

• **Comité del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV):** Medellín 6 personas.

• **Comité del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV):** Barranquilla 3 personas.

• **COPASST:** 12 personas.



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En el marco de nuestro compromiso con la prevención de riesgos laborales y la promoción de ambientes de trabajo seguros, hemos desarrollado y ejecutado un plan de capacitaciones dirigido a todos nuestros colaboradores. Durante el período, se han impartido formaciones en temas clave como:

SEGURIDAD VIAL:

• **FORMACIÓN EN MANEJO DEFENSIVO Y SEGURIDAD VIAL** Medellín: 2 SESIONES

• **Febrero:** 46 Personas.

• **Marzo:** 11 Personas.

• **FORMACIÓN EN INSPECCIONES PREOPERACIONALES DE VEHÍCULOS:** Medellín 1 SESIÓN.

• **Marzo:** 11 Personas

• **Formación en Seguridad Vial – Motos, Barranquilla** 3 sesiones de 2 horas – 45 Colaboradores

ERGONOMIA

• **FORMACIÓN EN PAUSAS ACTIVAS** Medellín: 4 SESIONES.

• **Enero:** 8 Personas.

• **Febrero:** 40 Personas.

• **Marzo:** 41 Personas.

• **Junio:** 171 Personas.

• **FORMACIÓN EN LEVANTAMIENTO SEGURO DE CARGAS** Medellín: 1 SESIÓN.

• **Marzo:** 4 Personas.

• **Barranquilla:** 2 formaciones de 2 horas – Producción, 60 colaboradores.

• **FORMACIÓN EN ALMACENAMIENTO Y BODEGAJE** Medellín: 1 SESIÓN.

• **Mayo:** 4 personas.

• **Barranquilla:** 2 formaciones de higiene postural, 45 colaboradores.

RIESGO QUÍMICO

• **FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DEL RIESGO QUÍMICO** SGA Medellín: 3 SESIONES.

• **Enero:** 1 Persona.

• **Febrero:** 5 Personas.

• **Marzo:** 5 Personas.



FORMACIÓN EN MANEJO DEL KIT ANTIDERRAME: 1 SESIÓN.

- Marzo: 4 Personas.
- FORMACIÓN Y PREVENCIÓN DEL RIESGO QUÍMICO, ALMACENAMIENTO SEGURO: 1 SESIÓN.
- Marzo: 3 Personas.

FORMACIONES BARRANQUILLA:

- 3 formaciones de riesgo químico.
- Manejo de FDS.
- Almacenamiento de sustancias químicas.
- Rotulado y etiquetado.
- 3 sesiones de 1 hora.
- 30 colaboradores.

BARRANQUILLA

- 4 formaciones de primeros auxilios, 3 sesiones de 4 horas, 50 colaboradores, 1 sesiones de 8 horas y 10 colaboradores.

Estas capacitaciones buscan fortalecer la cultura de prevención, sensibilizar sobre los riesgos presentes en las actividades laborales y dotar al personal de herramientas prácticas para actuar de forma segura y responsable en su entorno de trabajo.

Como parte del compromiso con la prevención de riesgos y la promoción de ambientes laborales seguros, se ejecutó un **Plan de Capacitaciones** para todos los colaboradores. Las formaciones se clasifican por tema y sede, promoviendo una cultura organizacional enfocada en el autocuidado y la seguridad. Con los siguientes resultados

Tema	Total Sesiones	Total Participantes	Ciudades
Seguridad Vial	6	113	Medellín, Barranquilla
Ergonomía	10	324	Medellín, Barranquilla
Riesgo Químico	10	53	Medellín, Barranquilla
Primeros Auxilios	5	60	Barranquilla

Seguridad vial:

Objetivo: Promover prácticas seguras en la conducción y el uso responsable de vehículos.

Formación	Lugar	Mes	Participantes
Manejo Defensivo y Seguridad Vial (2 sesiones)	Medellín	Febrero	46
Inspecciones Preoperacionales de Vehículos	Medellín	Marzo	11
Seguridad Vial para motociclistas (3 sesiones)	Barranquilla	-	45

Ergonomía y biomecánica:

Objetivo: Reducir riesgos musculoesqueléticos a través de pausas activas y técnicas seguras de movimiento.

Formación	Lugar	Mes	Participantes
Pausas Activas (4 sesiones)	Medellín	Ene-Jun	260
Levantamiento Seguro de Cargas	Medellín	Marzo	4
	Barranquilla	-	60
Higiene Postural	Barranquilla	Mayo	45
Almacenamiento y Bodegaje	Medellín	Mayo	4

Riesgo químico:

Objetivo: Promover el manejo seguro de sustancias químicas y la respuesta a incidentes.

Formación	Lugar	Mes	Participantes
Prevención del Riesgo Químico (3 sesiones)	Medellín	Ene-Mar	11
Manejo del Kit Antiderrame	Medellín	Marzo	4
Almacenamiento Seguro de Sustancias Químicas	Medellín	Marzo	3
Módulo integral sobre manejo químico (3 sesiones)		-	30

Primeros auxilios (Barranquilla)

Objetivo: Capacitar en atención básica de emergencias en el entorno laboral.

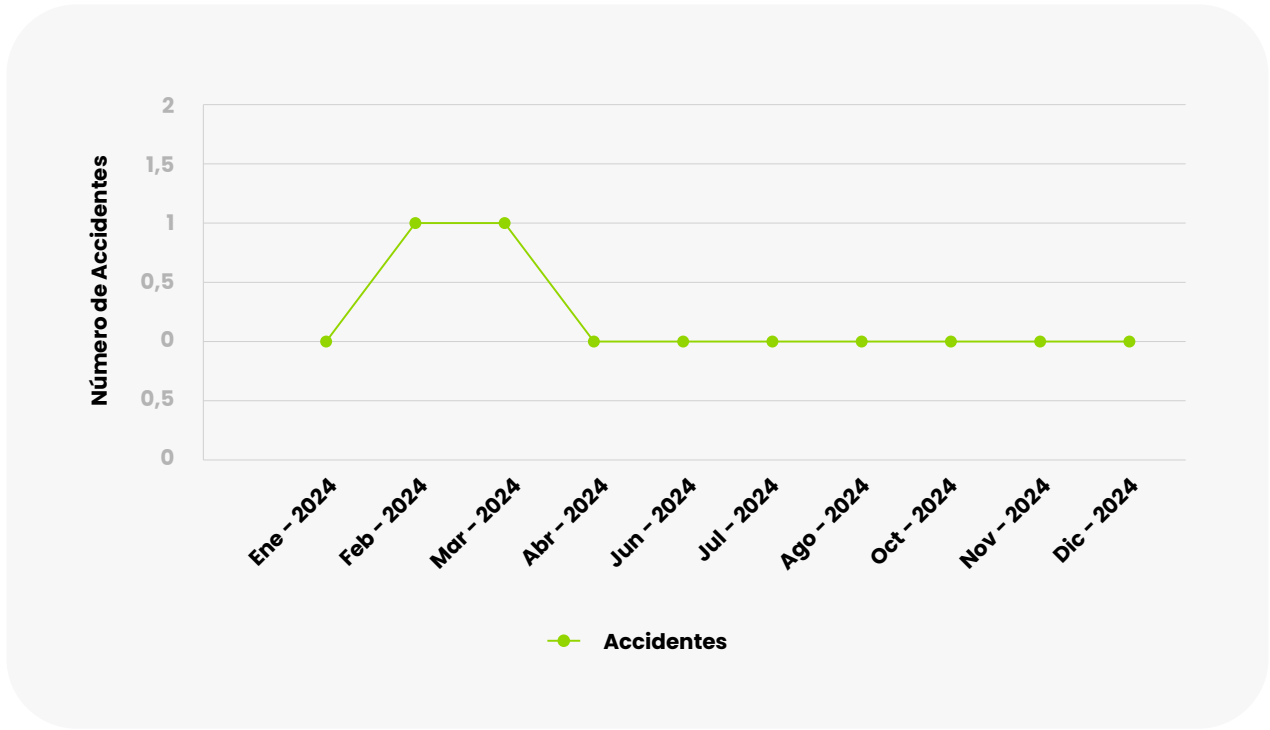
Formaciones	Sesiones	Duración por sesión	Participantes
Primeros Auxilios	4	3 de 4h + 1 de 8h	60

Estas acciones fortalecen el compromiso de la organización con la salud y seguridad en el trabajo, y aseguran que los colaboradores estén capacitados para:

- Prevenir accidentes e incidentes.
- Aplicar buenas prácticas ergonómicas.
- Actuar frente a riesgos químicos.
- Brindar atención inicial ante emergencias.

COMPORTAMIENTO DE LOS ACCIDENTES DE TRABAJO EN EL AÑO 2024.

De acuerdo con el reporte de nuestra aseguradora de riesgos laborales ARL SURA, se presentaron 2 accidentes durante el año 2024 **a nivel nacional**.



Fatalidades: En el periodo de reporte no se presentaron víctimas fatales.

Ala fecha,informamosqueennuestra organización no se han presentado accidentes laborales mortales. Continuamos comprometidos con la implementación y mejora constante de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el objetivo de prevenir incidentes y proteger la integridad física y mental de todos nuestros colaboradores.

- Durante el 2024, presentamos una tasa de accidentalidad del 71,43%,
- En el periodo de reporte no se presentaron enfermedades laborales con una disminución del 100% al año anterior.

Naturaleza y negocio:
en equilibrio.

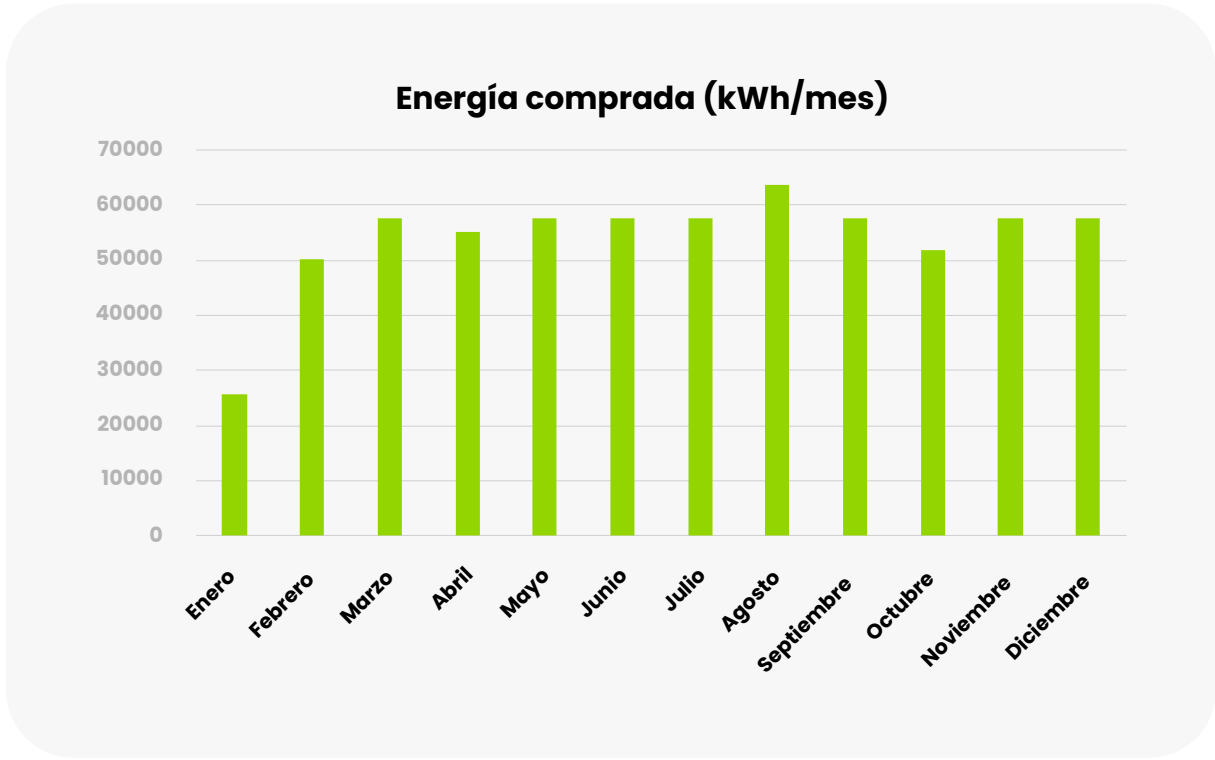
(GRI 302-1,302-2)

Continuamos avanzando con nuestro compromiso en promover el uso de energía renovables y eficientes, con la instalación de 256 paneles solares en la planta de producción, con los que se espera generar 175.447 kw año, para el 2025.



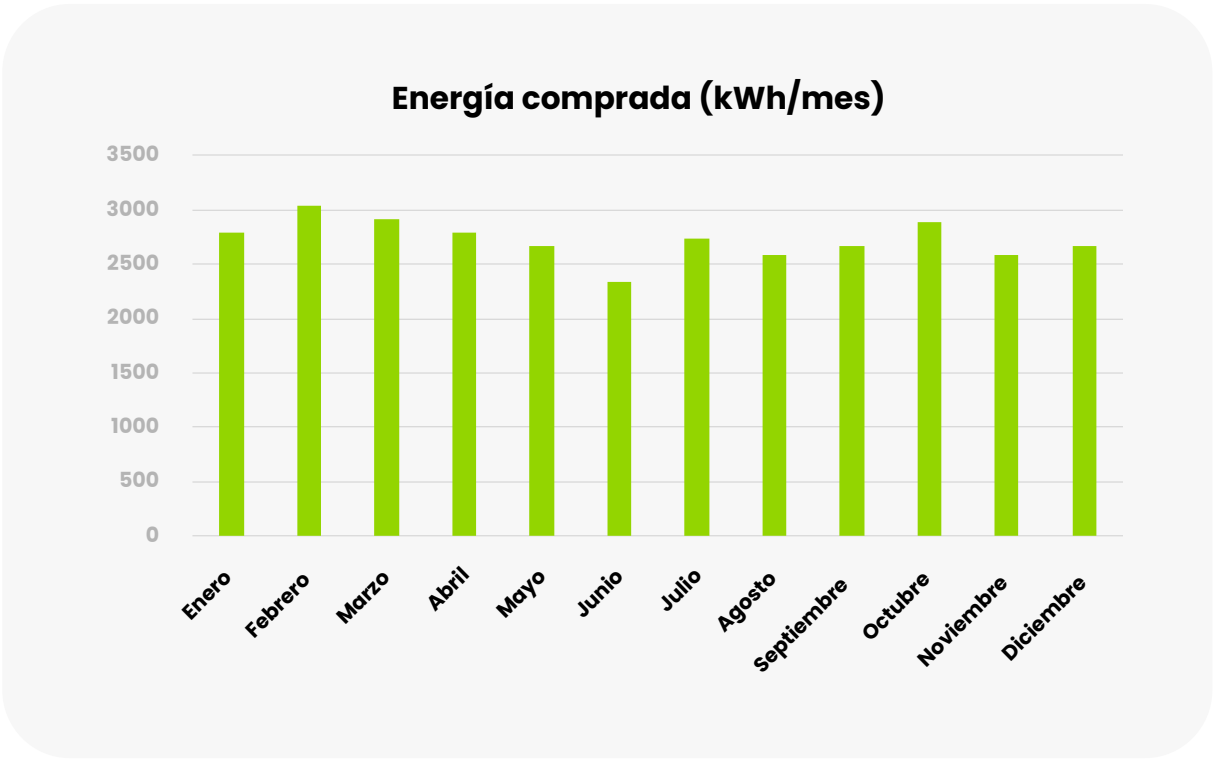
Consumo de energía y costo planta de producción 2024.

MES	Energía comprada (kWh/mes)
Enero	25771
Febrero	50229
Marzo	57750
Abril	55237
Mayo	57750
Junio	57750
Julio	57750
Agosto	63797
Septiembre	57750
Octubre	51750
Noviembre	57750
Diciembre	57750
Total	651034



Consumo de energía y costo CINMEX 2024.

MES	Energía comprada (kWh/mes)
Enero	2790
Febrero	3030
Marzo	2910
Abril	2790
Mayo	2670
Junio	2340
Julio	2730
Agosto	2580
Septiembre	2670
Octubre	2880
Noviembre	2580
Diciembre	2670
TOTAL	32640



Biodiversidad.

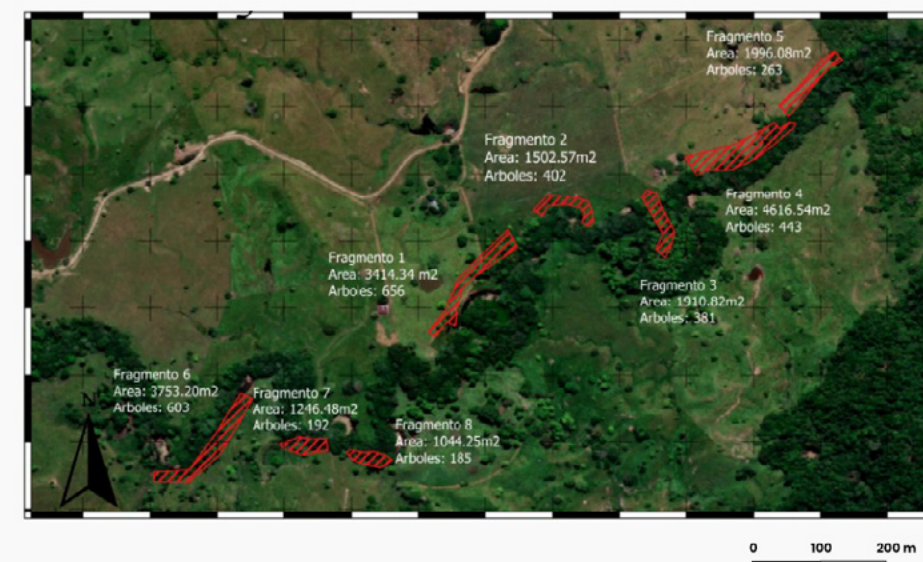
(GRI 304)



Con el propósito de mejorar la conectividad y calidad de hábitat para las especies de fauna en peligro de extinción y fomentar la sostenibilidad de los sistemas productivos en el paisaje del Magdalena Medio (Caño Dorada), desarrollamos en la Finca Las Brisas estrategias de restauración ecológica en compañía con la Fundación Proyecto Primates.

Las actividades desarrolladas en este contexto consistieron en el diseño e implementación de acciones de restauración basado en la construcción de corredores en rondas hídricas con especies nativas, en un área de 1.9 hectáreas.

Corredor Finca Las Brisas



Se desarrolló un aislamiento de 10 metros a uno de los lados del caño principal de la Finca Las Brisas con siembras de especies arbóreas nativas que ayudan a proteger la ronda hídrica y ofrecen recursos alimenticios a la fauna.

Para la restauración se realizó la construcción y adecuación de un vivero donde se pudieran almacenar **4.000 plántulas** de diferentes especies arbóreas proporcionadas por la Fundación. Asimismo, dejando la capacidad instalada en el predio.



Agua.

(GRI 303-1, 303,2 - 303-5)



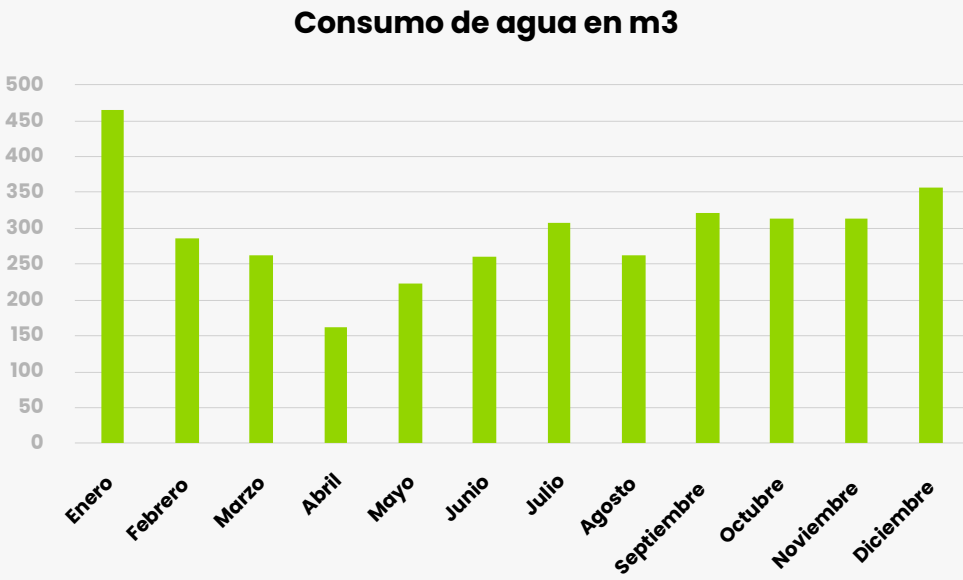
En todas nuestras intalaciones el uso del recurso hídrico es de carácter doméstico, donde la captación en la planta de producción es realizada por la empresa “Aguas Malambo” encargada a su vez del alcantarillado; sin embargo, se cuenta con 2 tanque en fibra de vidrio de 2.000 Litros cada uno, para el almacenamiento cuando el servicio del acueducto sea interrumpido; a estos tanques, se les realiza limpieza y desinfección semestralmente y caracterización de agua para comprobar si es apta para nuestros colaboradores.

Asimismo, en el CINMEX el recurso es captado por el acueducto veredal el cual es monitoreado por el CAR; allí contamos con el permiso de vertimientos otorgado por Cornare en el 2023, donde se tratan las aguas residuales domésticas por medio de dos sistemas sépticos.

En el CINMEX se tiene una granja porcícola la cual, es operada por la universidad CES, donde las heces de los cerdos son llevadas a un biorreactor transformado esa materia orgánica en energía para la misma granja.

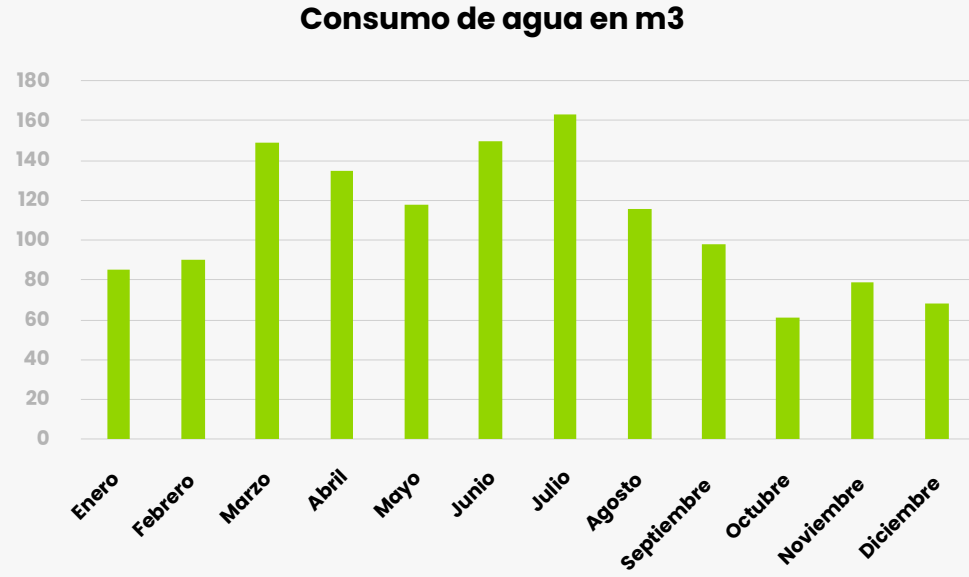
Consumo de agua y costo planta de producción 2024

MES	Consumo de agua en m3
Enero	465
Febrero	286
Marzo	262
Abril	161
Mayo	222
Junio	261
Julio	308
Agosto	262
Septiembre	322
Octubre	313
Noviembre	313
Diciembre	357
Total	3532



Consumo de agua y costo CINMEX 2024

MES	CONSUMO M3
Enero	85
Febrero	90
Marzo	149
Abril	135
Mayo	118
Junio	150
Julio	163
Agosto	116
Septiembre	98
Octubre	61
Noviembre	79
Diciembre	68
Total	1312



Huella de carbono.

(GRI 305-1, 305-2, 305-3)

Realizamos nuestra primera medición para calcular la huella de carbono corporativa del año 2023 de las sedes, CINMEX, planta de producción y oficinas administrativas, utilizando el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) el cual, es un estándar internacional para la contabilidad corporativa; y la norma ISO 14064-1:2018 para la elaboración del informe el cual fue apoyado por la **Corporación Fenalco Solidario Colombia**.

Los GEI considerados en este inventario son: CO2, CH4, N2O, NF3, SF6, HFC y PFC. Este calculo, se realizó acorde con los items que generan gases efecto invernadero dentro de todas las actividades y proyectos de la organización.

Fuentes de Emisión

Emisiones Directas

Categoría 1

Combustibles Fósiles



Combustión móvil

ACPM: Cargador y montacargas
Gasolina corriente: Montacargas
GLP Genérico: Montacargas
(Planta de producción)

Combustión fija

ACPM: Planta eléctrica
Propano: Soldadura por oxicorte
(Planta de producción)

Categoría 1

Procesos industriales



CO2 (Soldadura met)
Acetileno (Determinación de materiales)
(CINMEX y Planta de producción)

Categoría 1

Extintores



CO2 (Recarga y uso)
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

Categoría 1

Gases Refrigerantes



R134A
R410A
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

Fuentes de Emisión

Emisiones Indirectas

Categoría 2

Energía eléctrica



Consumo de energía eléctrica
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

Categoría 3

Transporte Organizacional



Carro, carro híbrido, moto, bus, metro, taxi
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

Categoría 4

Consumo de Papel



Papel bond
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

Categoría 3

Importaciones y exportaciones



Aéreo, marítimo y terrestre
(Planta de producción)

Categoría 4

Combustibles tercerizados



ACPM: Tractomula, dobletrouque, sencillo, turbo
(Planta de producción)

Categoría 3

Viajes Corporativos



Aéreos y terrestres
(CINMEX, Oficinas administrativas, Planta de producción)

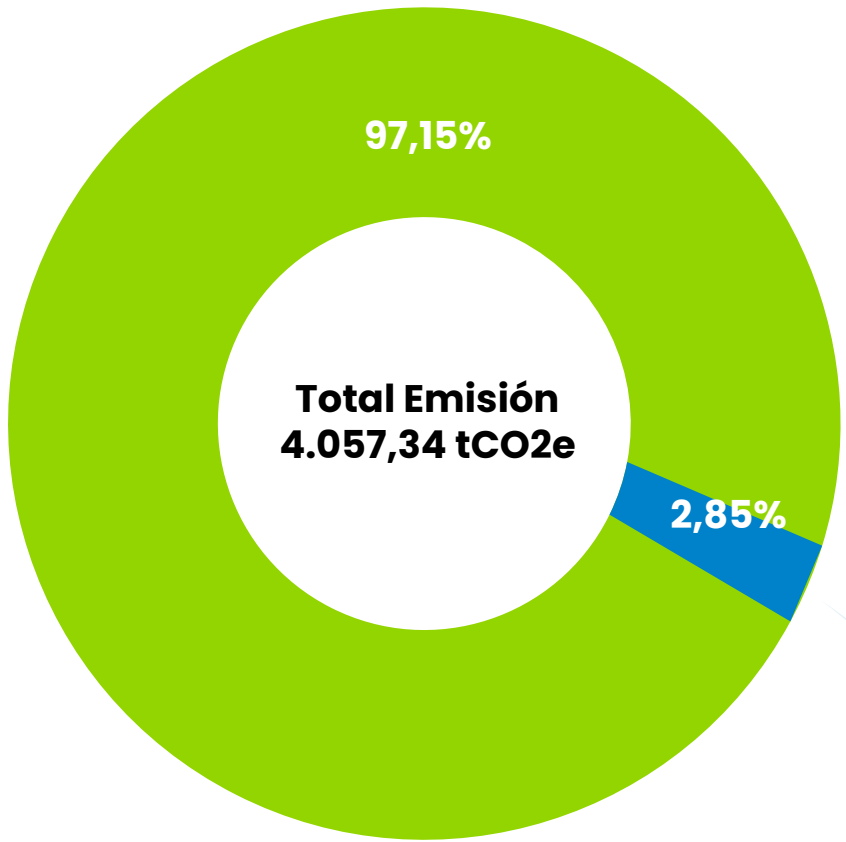
Categoría 4

Generación de residuos



Ordinarios (relleno sanitario)
Industriales (incineración)
(Planta de producción y CINMEX)producción)

Resultados



Emisiones Directas:

115,69 tCO₂e

Emisiones de Mayor Impacto = 1,71%



Categoría 1

Planta de
Producción

Consumo ACPM Cargador
y montacargas.

1,09%

44,40 tCO₂e



Categoría 1

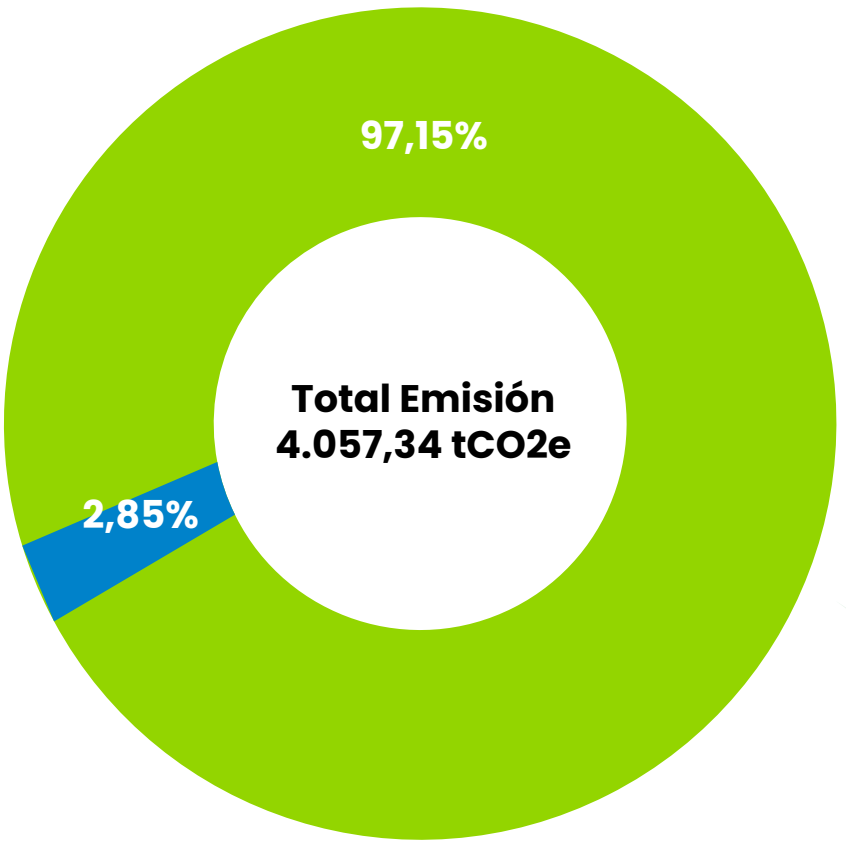
Planta de
Producción

Consumo GLP genérico
Montacargas.

0,62%

25,28 tCO₂e

Resultados



Emisiones Indirectas:

3.941,64 tCO₂e

Emisiones de Mayor Impacto = 80,89%



Categoría 3

Planta de
Producción

Importación marítima.

69,54%



Categoría 3

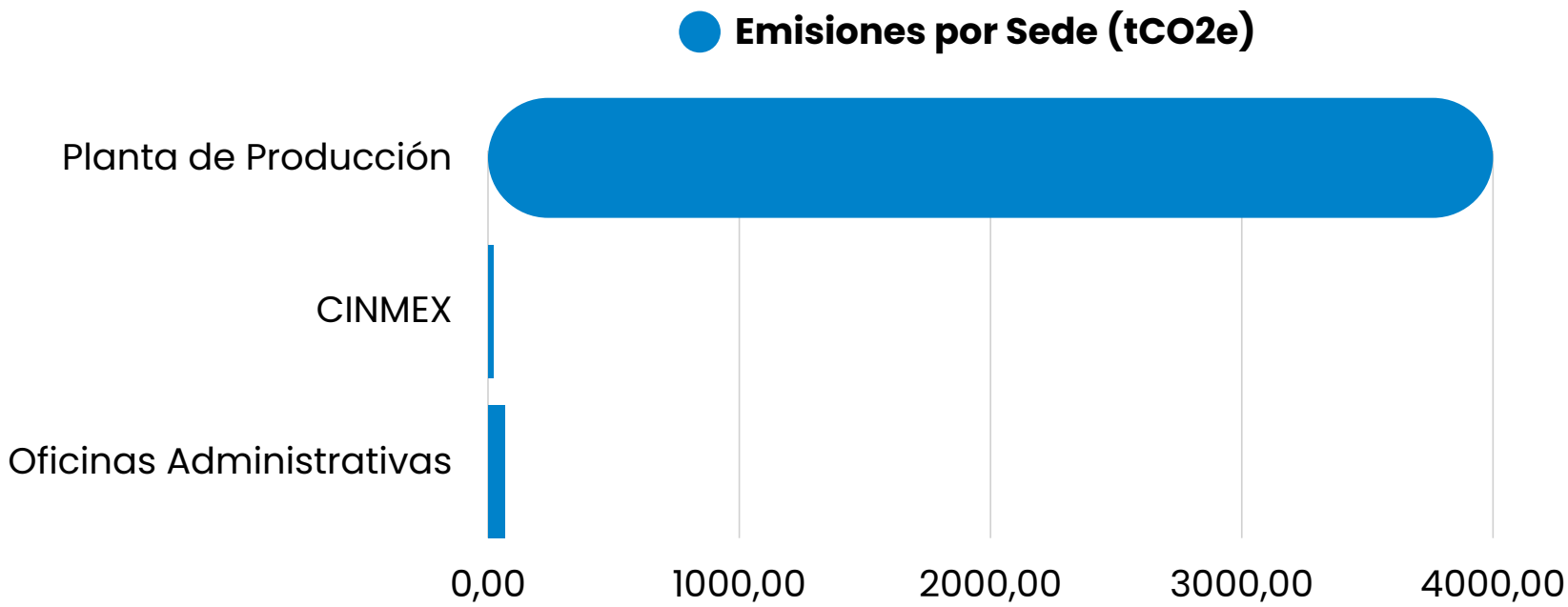
Planta de
Producción

Importación terrestre

11,35%

Emisiones GEI

por sede



Emisiones evitadas

También llamadas emisiones no realizadas, son aquellas que no se generarían o se evitarían al no realizar una determinada actividad.

18.275,08 km
Movilidad sostenible



46.920,00 kg
Residuos
Aprovechables

74,53 tCO₂e



El total de emisiones de SOMEX para categoría 1 y 2 fue de 230,49 tCO₂e.

Es nuestro compromiso, diseñar estrategias de mitigación y compensación que nos permita disminuir nuestras emisiones GEI y podamos contribuir juntos a un desarrollo sostenible de nuestra compañía para un futuro mejor.



Índice de contenido GRI.

Declaración de uso

Industrias Agropecuarias **SOMEX S.A.S.** ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
FUNDAMENTOS GRI 1						
GRI 1 usado	Acerca del reporte	4				
CONTENIDOS GENERALES GRI 2						
2-1 Detalles organizativos		3 6 7				
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización		4				
2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto		4				
2-4 Reexpresiones de información						
2-5 Verificación externa						
TRABAJADORES GRI 2						
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		5 8				
2-7 Empleados		23				
2-8 Trabajadores que no son empleados		23				
GOBERNANZA GRI 2						
2-9 Estructura y composición de la gobernanza		15 16				

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno		15 16				
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno						
2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos						
2-13 Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos		15 16				
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad						
2-15 Conflictos de intereses		17				
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		17				
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno						
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno						
2-19 Políticas de remuneración		15 16				
2-20 Proceso para determinar la remuneración						
ESTRATEGIA POLÍTICAS Y PRÁCTICAS GRI 2						
2-21 Ratio de compensación total anual						
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		2				
2-23 Compromisos políticos		10				
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		10				
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		10 11 12 13 14				
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes						
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos		17				

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
2-28 Afiliación a asociaciones						
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTÉRÉS GRI 2						
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés						
2-30 Convenios de negociación colectiva						
TEMAS MATERIALES GRI 3						
3-1 Proceso para determinar temas materiales		9				
3-2 Lista de temas materiales		9				
RESULTADOS ECONÓMICOS GRI 3: Temas materiales 2021						
3-3 Gestión de temas materiales						
GRI 201: Desempeño Económico 2016						
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		19				
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático						
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación						
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno						
PRESENCIA EN EL MERCADO						
3-3 Gestión de temas materiales						
202-1 Proporciones del salario estándar de nivel de entrada por género en comparación con el salario mínimo local.						
202-1 Proporciones del salario estándar de nivel de entrada por género en comparación con el salario mínimo local.						

GRI – ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS						
3-3 Gestión de temas materiales						
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados						
203-2 Impactos económicos indirectos significativos						
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN						
3-3 Gestión de temas materiales						
204-1 Proporción del gasto en proveedores locales						
ANTICORRUPCIÓN						
3-3 Gestión de temas materiales						
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción		17				
205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción						
205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		17				
COMPORTAIENTOS ANTICOMPETITIVOS						
3-3 Gestión de temas materiales						
206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopólicas						
IMPUESTO						
3-3 Gestión de temas materiales						
207-1 Enfoque tributario						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgos fiscales						
207-3 Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos						
207-4 Presentación de informes país por país						
MATERIALES						
3-3 Gestión de temas materiales						
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen						
301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados						
301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje						
ENERGÍA						
3-3 Gestión de temas materiales						
302-1 Consumo de energía dentro de la organización		30				
302-2 Consumo de energía fuera de la organización		30				
302-3 Intensidad energética						
302-4 Reducción del consumo de energía						
302-5 Reducción de las necesidades energéticas de productos y servicios						
AGUA Y AFLUENTES						
3-3 Gestión de temas materiales						
303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido		32				
303-2 Gestión de los impactos relacionados con las descargas de agua		32				
303-3 Extracción de agua						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
303-4 Descarga de agua		31				
303-5 Consumo de agua		32				
BIODIVERSIDAD						
3-3 Gestión de temas materiales						
304-1 Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados en, o adyacentes a, áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas						
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la diversidad biológica						
304-3 Hábitats protegidos o restaurados						
304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la Lista Nacional de Conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones						
EMISIONES						
3-3 Gestión de temas materiales						
305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI		33				
305-2 Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI		33				
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI		33				
305-4 Intensidad de emisiones de GEI						
305-5 Reducción de las emisiones de GEI						
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)						
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas						
RESIDUOS						
3-3 Gestión de temas materiales						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos						
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos						
306-3 Residuos generados						
306-4 Residuos desviados de la eliminación						
306-5 Residuos destinados a la eliminación						
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES						
3-3 Gestión de temas materiales						
308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales						
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas						
EMPLEO						
3-3 Gestión de temas materiales						
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados		23				
401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de medio tiempo						
401-3 Licencia parental		25				
RELACIONES OBRERO - PATRONALES						
3-3 Gestión de temas materiales						
402-1 Períodos mínimos de notificación con respecto a los cambios operativos						
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
3-3 Gestión de temas materiales						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo		28 29				
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		28 29				
403-3 Servicios de salud ocupacional		28 29				
403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		28 29				
403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo		28 29				
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		28 29				
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados por las relaciones comerciales		28 29				
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo		28 29				
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo		28 29				
403-10 Enfermedades relacionadas con el trabajo		28 29				
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN						
3-3 Gestión de temas materiales						
404-1 Promedio de horas de capacitación por año por empleado		24				
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición						
404-3 Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional		25 26				
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
3-3 Gestión de temas materiales						
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados						
405-2 Relación entre el sueldo base y la remuneración de las mujeres y los hombres						



GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
NO DISCRIMINACIÓN						
3-3 Gestión de temas materiales						
406-1 Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas						
LIBERTAD SINDICAL Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
3-3 Gestión de temas materiales						
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en peligro						
TRABAJO INFANTIL						
3-3 Gestión de temas materiales						
408-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil						
TRABAJO FORSOZO U OBLIGATORIO						
3-3 Gestión de temas materiales						
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio						
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD						
3-3 Gestión de temas materiales						
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos						
DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS						
3-3 Gestión de temas materiales						
411-1 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
COMUNIDADES LOCALES						
3-3 Gestión de temas materiales						
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo		27				
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales						
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES						
3-3 Gestión de temas materiales						
414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales						
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas						
POLÍTICA PÚBLICA						
3-3 Gestión de temas materiales						
415-1 Contribuciones políticas						
SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE						
3-3 Gestión de temas materiales						
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios		18 21				
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios		21				
COMERCIALIZACIÓN Y ETIQUETADO						
3-3 Gestión de temas materiales						
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios		22				
417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios						

GRI - ESTÁNDAR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	OMISIÓN			ESTÁNDAR SECTORIAL GRI REF. NO.
			REQUISITO (S) OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN	
417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing						
PRIVACIDAD DEL CLIENTE						
3-3 Gestión de temas materiales						
418-1 Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente						



NUTRICIÓN ANIMAL
CONSCIENTE, EFICIENTE Y SOSTENIBLE.



NUTRITION